



INSTITUTIONEN FÖR SOCIOLOGI OCH ARBETSVETENSKAP

SC1211 Ekonomisk sociologi: pengar, marknader, makt, 15 högskolepoäng

Economic Sociology: Money, Markets, Power, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Litteraturlista för SC1211, gällande från och med höstterminen 2022

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för sociologi och arbetsvetenskap 2022-05-24 att gälla från och med 2022-08-29.

Se bilaga.

Delkurs 1. Ekonomin i samhället, 7,5 högskolepoäng

Azarian, Reza & Daoud, Adel (Ed.). (2014). *Ekonomisk sociologi: en introduktion*. (1. uppl.). Liber. 284 sidor

Wiedenhof, Wendy. (2017). *Consumer culture and society*. Sage. 215 sidor

Ytterligare text enligt kursansvarigs anvisningar i kursens undervisningsplan eller motsvarande ca 200 sidor

Delkurs 2. Människor och marknader i samspel, 7,5 högskolepoäng

Baccaro, Lucio & Howell, Chris. (2017). *Trajectories of neoliberal transformation: European industrial relations since the 1970s*. Cambridge University Press. 222 sidor

Engdahl, Oskar. (2010). *Bortom girigheten: ekonomisk brottslighet i bank- och finansbranschen*. (1. uppl.). Boréa. 194 sidor

Ytterligare text enligt kursansvarigs anvisningar i kursens undervisningsplan eller motsvarande ca 125 sidor

Totalt: 1240 sidor.