



## INSTITUTIONEN FÖR LITTERATUR, IDÉHISTORIA OCH RELIGION

### **RT2216 Digital religion och populärkultur, 7,5 högskolepoäng**

Digital Religion and Popular Culture, 7.5 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

#### **Litteraturlista för RT2216, gällande från och med vårterminen 2021**

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för litteratur, idéhistoria och religion 2021-01-18 att gälla från och med 2021-01-18.

Se bilaga.



INSTITUTIONEN FÖR LITTERATUR,  
IDÉHISTORIA OCH RELIGION

## READING LIST SPRING 2021

### RT2216, Digital Religion and Popular Culture, 7.5 credits Advanced Level

- Lyden, John & Mazur, Eric Michael (eds.) (2015) *The Routledge companion to religion and popular culture*. London: Routledge (583 p).
- Campbell, Heidi (ed.) (2013) *Digital religion: Understanding religious practice in new media worlds*. London: Routledge (272 p).
- Kozinets, Robert V. (2019) *Netnography: the essential guide to qualitative social media research*. Third edition London: SAGE Publications Ltd (472 p).