



INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

LLHK45 Hem- och konsumentkunskap för lärare åk 7-9, ingår i lärarlyftet, 45 högskolepoäng

Home and Consumer studies for Teachers in Secondary School Year 7-9, within
Teachers Upgrade, 45 credits

Grundnivå / First Cycle

Litteraturlista för LLHK45, gällande från och med höstterminen 2020

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för kost- och idrottsvetenskap 2020-06-29
att gälla från och med 2020-08-31.

Se bilaga.



INSTITUTIONEN FÖR KOST-
OCH IDROTTSVETENSKAP

LITTERATURLISTA

LLHK45 Hem- och konsumentkunskap för lärare åk 7-9, ingår i lärarlyftet,, 45 högskolepoäng

Home and Consumer studies, for Teachers in Secondary School
Year 7-9, within Teachers Upgrade, 45 higher education credits

Grundnivå/First Cycle

Fastställd 2020-06-29, Gäller fr o m ht 2020-08-31,

Obligatorisk litteratur

Litteratur gällande ämnesdidaktik och forskningsmetodik för samtliga delkurser

Alerby, E. & Bergmark, U. (2015). *Delaktighet för lärande*. Stockholm: Skolverket. (83 s.)
elektronisk resurs.

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Red.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*.
Gleerup: Malmö (184 s.).

Korp, H. (2011). *Kunskapsbedömning, vad, hur och varför*. Skolverket. Stockholm: Fritzes
Elektronisk resurs (133 s.) (30 s.)

Lundahl, C. (2014). *Bedömning för lärande*. Lund: Studentlitteratur. (208 s.) (50 s.)

Patel, R. & Davidson, B. (2019) *Forskningsmetodikens grunder. Att planera, genomföra och
utvärdera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur. (184 s. valda delar)

Skolverket (2018). *Allmänna råd om betyg och betygsättning*. Stockholm: Skolverket (54 s.)

Aktuella läroplaner och kursplaner för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan och
vuxenutbildningen. Stockholm: Skolverket. Hämtas från www.skolverket.se

Delkurs 1 Hushåll, hälsa och resurshushållning 7,5 hp

Adams, M., & Raisborough, J. (2010). Making a difference: ethical consumption
and the everyday. *The British Journal of Sociology*, 61(2), 256-274.

Anving, T. (2012). *Måltidens paradoxer: om klass och kön i vardagens familjepraktiker*. Diss. Lund: Lunds universitet. elektronisk resurs (227 s.) (50 s.)

Björk, M. (1997). *Hemarbetets modernitet: en fråga om kön, kunskap, tid och rum*. Diss. Stockholm: Tekn. högskola. Stockholm. Tillhandahålles (277 s.) (50 s.)

Gelinder, L. (2020). *Smak för hållbar mat?: Undervisning för hållbar matkonsumtion i Hem- och konsumentkunskap*. Diss. Uppsala: Uppsala universitet. (104 s.) (30 s.)

Gisslevik, E., Wernersson, I. & Larsson, C. (2017). Teaching sustainable food consumption in Home and Consumer Studies: A case study. *International Journal of Home Economics*, 10,(2), 52-63.

Granberg, A. (2018). *Koka sjuda steka: ett sociokulturellt perspektiv på matlagning i hem- och konsumentkunskap på grundsärskolan*. Diss. Aturv Uppsala : Uppsala universitet, Uppsala elektronisk resurs (82 s.) (15 s.)

Grønhøj, A. & Thøgersen, J. (2011). Action speaks louder than words: The effect of personal attitudes and family norms on adolescents' proenvironmental behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 33, 292-303.

Hallberg, J. (2017). *Hälsofrämjande processer som drivkraft för hållbar utveckling*. Socialmedicinsk tidskrift 2/2017. 209-220.

Höijer, K., Hjälmeskog, K. & Fjellström, C. (2011). 'Food with a purpose' – home economics teachers' construction of food and home. *International Journal of Consumer Studies*, 35(5), 514-519.

Johansson, B. & Ossiansson, E. (2014). *Livspussel med utmaningar. Tolv svenska barnfamiljers berättelser om mat och hälsa*. CFK- Rapport 2014-01. Göteborg: Centrum för konsumtionsvetenskap Handelshögskolan vid Göteborgs universitet elektronisk resurs (89 s.) (50 s.)

Kauppinen, E. (2018) *Multi-voiced Foodscape – The Possibilities of Food Education in Youth Centres*. Helsinki Studies in Education, number 38. Yliopistopaino Unigrafia: Helsinki. Diss. elektronisk resurs (270s.) (s. 179-190)

Lange, M. (2017). *Food Safety Learning in Home and Consumer Studies: Teachers' and Students' Perspectives*. Diss. Uppsala: Uppsala universitet. elektronisk resurs (80 s.) (10 s.)

Lindblom, C., Arreman Erixon, I. & Hörnell, A. (2013) Practical conditions for Home and Consumer Studies in Swedish compulsory education: a survey study. *International Journal of Consumer Studies*, 37(5), 556-563

Naturvårdsverket (2015). *Hållbara konsumtionsmönster: analyser av maten, flyget och den totala konsumtionens klimatpåverkan idag och 2050: en forskarantologi, rapport 6653* elektronisk resurs (77s.) (30 s.)

Petersson, M. (2007). *Att genuszappa på säker eller minerad mark: hem- och*

konsumentkunskap ur ett könsperspektiv. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. elektronisk resurs (222.s.) (50 s.)

Parinder, A. (2012). *Ungdomars matval: erfarenheter, visioner och miljöargument i eget hushåll*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. elektronisk resurs (291 s.)(10 s.)

Tryggvason, N. (2018). *Att säga sitt och höra till – En internationell studie om barns delaktighet i familjen*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. elektronisk resurs (245 s.) (50 s.)

Artiklar och/eller utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

Delkurs 2 Konsumtion och hushållens ekonomi, 7,5 hp

Aléx, P (2007). Sparsamhetsnorm biter inte på dagens svenskar, 161-174. I B. Johansson (Red.). *Konsumera mera -dyrköpt lycka*. Stockholm: Formas. Formas fokuserar. (281 s.) (14 s.)

Bohlin, A. (2018). Upplevelser av ekonomisk utsatthet: barn och ungas aktörskap och strategier. I T. Johansson, & E. Sorbring (Red.) (2018). *Barn- och ungdomsvetenskap: grundläggande perspektiv*. (s.596-607). Stockholm: Liber. (668 s.) (11 s.)

Brülde, B., & Fors, F. (2012). Om konsumtion och lycka, i *Konsumtionsrapporten 2012*. Centrum för Konsumtionsvetenskap. Elektronisk resurs (6 s.)

Dalquist, U. & Wadbring, I. (Red.) (2017). *Marknadsmässig kurragömmalek?: barn, unga och dold reklam*, Nordicom, Göteborg. elektronisk resurs (88 s.)

Elvstrand, H (2002) Children's reflections on income and savings. M. F, Merryn. Hutchings & A-M. Van den Dries (Red.), *Young people's understanding of economic issues in Europe* (s.175-192). Stoke-on-Trent: Trentham. (148 s.)(15 s.)

Fernqvist, S. (2012). Barns strategier och ekonomisk utsatthet- knappa resurser som utgångspunkt för en förhandling av positionerna i familjen. *Sociologisk Forskning*, 49, 3 173-188.

Fernqvist, S. (2013). *En erfarenhet rikare?: en kvalitativ studie av barns strategier och barnfattigdomens villkor i välfärdsstaten*. Diss. Uppsala : Uppsala universitet. (94 s.) (25 s.)

Gabriel, Y. & Lang, T. (2006). The Consumer as Identity-Seeker. I Y. Gabriel, & T. Lang, (Red.). *The unmanageable consumer* (s.78-92). (2. ed.) London: SAGE. (280 s.) (s.14)

Harju, A. (2008). *Barns vardag med knapp ekonomi: en studie om barns erfarenheter och strategier*. Diss. Växjö: Växjö universitet. elektronisk resurs (148 s.) (70 s.)

Hjort, T. (2004). *Nödvändighetens pris: konsumtion och knapphet bland barnfamiljer*, Diss. Lund: Lunds Universitet. elektronisk resurs (324 s.) (70.s)

Lundby, E. (2012). Young Consumers: Insight and ideas for responsible Markets Emerald Article: „If you have money, you can be kinder to them“: Possessions and economic resources in Children's peer groups. *Young Consumers* 13(2), 136-146.

Roos, J. M., & Holmberg, U. (2011). För hvad pris som helst, 365 -376. I S Holmberg, L. Weibull & H. Oscarsson (Red.). *Lycksalighetens ö*. Göteborg: SOM institutet vid Göteborgs universitet. elektronisk resurs

Artiklar och utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

Delkurs 3 Livsmedel, mat och måltider 7,5 hp

Belasco, W.J. (2008). *Food the key concepts*. Oxford: Berg. elektronisk resurs (158 s. valda delar)

Gelinder, L. (2020). *Smak för hållbar mat?: Undervisning för hållbar matkonsumtion i Hem- och konsumentkunskap*. Diss. Uppsala: Uppsala universitet. (104 s.) (30 s.)

Kleinschmidt, W., Begner, S., Coop provkök, & Coop. (2017). *Vår kokbok*. Stockholm: Norstedt. (880 s. valda delar)

Kungl. Skogs-och Lantbruksakademien. Kommittén för matkvalitet och folkhälsa (2013). *Matens kvaliteter*. Stockholm. elektronisk resurs (27 s.)

Miele, M. & Evans, A. (2010). When foods become animals: Ruminations on Ethics and Responsibility in Care-full practices of consumption. *Ethics, Place & Environment*, 13(2). 171-190. (19 s.)

Nylander, A., Jonsson, L., Marklinder, I. & Nydahl, M., (Red.) (2014). *Livsmedelsvetenskap*. (2. uppl.) Lund: Studentlitteratur. (382 s. valda delar)

Reverdy, C., Schlich, P., Köster, E.P., Giron, E., & Lange, C. (2010). Effect of sensory education on food preferences in children. *Food Quality and Preference*, 21(7), 794-804.

WWF (2020). *Stora fiskguiden*. Senaste upplagan. elektronisk resurs.

Artiklar och utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

Delkurs 4 Näring, mat och måltider 7,5 hp

Dovey T.M., Staples P.A., Gibson, E.L. & Halford, J.C.G. (2008). Food Neophobia and 'picky/fussy' eating in children: A review. *Appetite*, 50, 181-193.

Folkhälsomyndigheten (2019). *Skolbarns hälsovanor i Sverige 2017/18*. elektronisk resurs (144 s. valda delar).

Folkhälsomyndigheten & Livsmedelsverket (2017). *Förslag till åtgärder för ett stärkt, långsiktigt arbete för att främja hälsa relaterad till matvanor och fysisk aktivitet*. elektronisk resurs. (359 s. valda delar)

Johansson, U. (2014). *Näring och hälsa*. (3.uppl.). Lund: Studentlitteratur. (460 s. valda delar)

Livsmedelsverket (2013). *Bra mat i skolan. Råd för förskoleklass, grundskola, gymnasieskola och fritidshem*. Livsmedelsverket, Uppsala. elektronisk resurs (38 s.)

Livsmedelsverket (2017). *De svenska kostråden. Hitta ditt sätt. Att äta grönare, lagom mycket*

och röra på dig. Livsmedelsverket, Uppsala. elektronisk resurs (28 s.)

Mustonen S., Rantanen R. & Tuorila H. (2008). Effect of sensory education on school children's food perception: A 2-year follow-up study. *Food Quality and Preference*, 20, 230-240.

Reverdy C., Chesnel F., Schlich P., Köster E.P. & Lange C. (2008). Effect of sensory education on willingness to taste novel food in children, *Science Direct*, 51,156-165.

Artiklar och utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

Delkurs 5 Mat, individ och samhälle, 7,5 hp

Albala, K. (2011). *Food Cultures of the World Encyclopedia*. [Four Volumes]. Westport, Conn.: Greenwood Reference. elektronisk resurs. (1434 s. valda delar)

Belasco, W.J. (2008). *Food the key concepts*. Oxford: Berg. elektronisk resurs (158 s. valda delar)

Bohm, I., Lindblom, C., Åbacka, G., Bengs, C. & Hörnell, A. (2015). Absence, deviance and unattainable ideals—Discourses on vegetarianism in the Swedish school subject Home and Consumer Studies. *Health Education Journal*, 75(6), 676–688.

Bohm, I., Lindblom, C., Åbacka, G., Bengs, C. & Hörnell, A. (2015). “He just has to like ham”— The centrality of meat in home and consumer studies. *Appetite*, 95, 101–112.

Devine, C. (2005). A life course perspective: Understanding food choices in time, social location and history. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 37(3), 121-128.

Fischler, C. (1988). Food, self and identity. *Social Science Information*, 27, 275-292. (18 s.)

Fjellström, C. (2013). *Kostsociologi*. I L. Abrahamsson, A. Andersson & G. Nilsson (Red.), *Näringslära för högskolan: från grundläggande till avancerad nutrition* (s. 361-369). Stockholm: Liber. (8 s.)

Höijer, K., Hjälmeskog, K. & Fjellström, C. (2014). The Role of Food Selection in Swedish Home Economics: The Educational Visions and Cultural Meaning. *Ecology of Food and Nutrition*, 53(5), 484-502

Jonsson, I. M., Hallberg, R-M. L., & Gustafsson, I-B. (2002). Cultural foodways in Sweden: repeated focus group interviews with Somalian women. *International Journal of Consumer Studies*, 26(4), 328-339.

Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien (2011). *Den mångkulturella måltiden*. elektronisk resurs (23 s.)

Koçtürk, T. (1995). Structure and change in food habits. *Scandinavian Journal of Nutrition/Näringsforskning*, 39(1), 2-4. tillhandahålles (3 s.)

Neely, E., Walton, M. & Stephens, C. (2014). Young people's food practices and social relationships. A thematic synthesis. *Appetite*, 82, 50-60.

Neuman, N. (Red.) (2019). *Mat och ätande: Sociologiska perspektiv*. Lund: Studentlitteratur. (455 s. valda delar)

Rendahl, J., Korp, P., Pipping Ekström, M., & Berg, C. (2018). Eating and risk: Adolescents' reasoning regarding body and image. *Health Education, 118*(3), 262-276.

Sobal, J., & Bisogni, C. (2009). Constructing Food Choice Decisions. *Annals of Behavioral Medicine, 38*(1), 37-46.

Terragni, L., Garnweidner, L. M., Pettersen, K. S., & Mosdol, A. (2014). Migration as a Turning Point in Food Habits: The Early Phase of Dietary Acculturation among Women from South Asian, African, and Middle Eastern Countries Living in Norway. *Ecology of Food and Nutrition, 53*(3), 273-291.

Zeller, B. E. (2015). Totem and taboo in the grocery store. Quasi-religious foodways in North America. *Scripta Instituti Donneriani Aboensis, 26*, 11-31. elektronisk resurs (21 s.)

Artiklar och utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

Delkurs 6 Miljö och lärande, 7,5 hp

Ambjörnsson, F. (2018). *Tid att städa: om vardagsstädningens praktik och politik*. Stockholm: Ordfront. (249 s.) (75 s.)

Anving, T. (2012). *Måltidens paradoxer om klass och kön i vardagens familjepraktiker*. Diss. Lund : Lunds universitet, 2012. Lund. elektronisk resurs. (227s.) (40 s.)

Forsell, J. (2002). *Hushållsproduktion och föräldraledighet. Att städa, tvätta och laga mat-med och utan barn*. Linköping: Tema teknik och social förändring. (198 s.) (15 s.)

Höijer K., Fjellström C. & Hjälmeskog K. (2013) Learning space for food: exploring three Home Economics classrooms. *Pedagogy, Culture & Society, 21*(3), 449-469.

Jacobsen, E., & Lavik, R. (2011). *Kjøkken praksiser og mathygiene –litteraturgjennomgang og web-survey*. (Fagrapport nr.3-2011). Oslo: SIFO. elektronisk resurs (138 s.)

Lange, M. (2017). Food Safety Learning in Home and Consumer Studies: Teachers' and Students' Perspectives. Diss. Uppsala : Uppsala universitet, 2017. Uppsala. elektronisk resurs (30 s.)

Malin, A. & Palojoki, P. (2015). Flexible learning environments in home economics education. S. 63-73. I H. Janhonen-Abuquati & P. Palojoki (Red.) *Creative and responsible home economics education*. Helsingfors: Unigrafia. (205 s.) (10 s.)

Shove, E. (2003). *Comfort, Cleanliness & Convenience*. Oxford: Berg. elektronisk resurs (kap 7 och 8, 23 s.).

Soneryd, L., & Ugglå, Y. (2011). *(O)möjliga livsstilar. Samhällsvetenskapliga perspektiv på individualiserat miljöansvar*. Lund: Studentlitteratur. (112 s.)

Sverige. Naturvårdsverket (2015). *Minskat matavfall - miljönytta och kostnadsbesparingar*. Stockholm: Naturvårdsverket. elektronisk resurs. (58 s.)

Thøgersen, J. (2010). Pro – environmental consumption. I K. Ekström (Red.). *Consumer behaviour. A nordic perspective*. Lund: Studentlitteratur. (15 s.)

Åkerman, B. et.al (1984). *Kunskap för vår vardag. Utbildning och forskning för hemmen*. Stockholm: Akademitlitteratur. (247 s.) (15 s.)

Artiklar och utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

ZOOMA