



## INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

### **L9HK30 Hem- och konsumentkunskap 3 för lärare 7-9, 15 högskolepoäng**

Home and Consumer studies 3, 15 credits

*Grundnivå / First Cycle*

---

#### **Litteraturlista för L9HK30, gällande från och med höstterminen 2019**

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för kost- och idrottsvetenskap 2019-07-02  
att gälla från och med 2019-09-02.

Se bilaga.

**LITTERATURLISTA**  
**L9HK30, Hem- och konsumentkunskap 3 för lärare 7-9, 15,0**  
**högskolepoäng**  
Home and Consumer studies 3, grades 7-9, 15.0 higher  
education credits

Grundnivå/First Cycle

Gäller fr o m vt 2013, Reviderad 2019-09-02

---

**Obligatorisk litteratur**

**Delkurs A Konsumtion och hushållens ekonomi, 7,5 hp**

*Consumption and household economy, 7.5 higher education credits*

Aléx, P (2007). Sparsamhetsnorm biter inte på dagens svenskar, 161-174. I B. Johansson (Red.). *Konsumera mera -dyrköpt lycka*. Stockholm: Formas. Formas fokuserar. (281 s.) (14 s.)

Bohlin, A. (2018). Upplevelser av ekonomisk utsatthet: barn och ungas aktörskap och strategier. I T. Johansson, & E. Sorbring (red.) (2018). *Barn- och ungdomsvetenskap: grundläggande perspektiv*. (s.596-607). (Första upplagan). Stockholm: Liber.

Brülde, B., & Fors, F. (2012). Om konsumtion och lycka, i Konsumtionsrapporten 2012. Centrum för Konsumtionsvetenskap. (6 s.)

Dalquist, U. & Wadbring, I. (red.) (2017). *Marknadsmässig kurragömmalek?: barn, unga och dold reklam*, Nordicom, Göteborg, (88 s.)

Elvstrand, H (2002) Children's reflections on income and savings. M. F, Merryrn. Hutchings & A-M. Van den Dries (Red.), *Young people's understanding of economic issues in Europe* (s.175-192). Stoke-on-Trent: Trentham. (15 s.)

Gabriel, Y. & Lang, T. (2006). The Consumer as Identity-Seeker. I Y. Gabriel, & T. Lang, (Red.). *The unmanageable consumer* (s.78-92). (2. ed.) London: SAGE.

Harju, A. (2008). *Barns vardag med knapp ekonomi: en studie om barns erfarenheter och strategier*. Avhandling. Växjö: Växjö universitet. Elektronisk resurs (148 s.) (50 s.)

Hjort, T. (2004). *Nödvändighetens pris: konsumtion och knapphet bland barnfamiljer* Avhandling. Lund: Lunds Universitet. Elektronisk resurs (324 s.) (50.s)

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Eds.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*.

Gleerup: Malmö (184 s.). (30 s.)

Korp, H. (2011). *Kunskapsbedömning, vad, hur och varför*. Skolverket. Stockholm: Fritzes Elektronisk resurs (133 s.) (30 s.)

Lundahl, C. (2014). *Bedömning för lärande*. Lund: Studentlitteratur. (208 s.) (50 s.)

Lundby, E. (2012). Young Consumers: Insight and ideas for responsible Markets Emerald Article: „If you have money, you can be kinder to them“: Possessions and economic resources in Children`s peer groups. *Young Consumers* 13(2), 136-146.

Roos, J. M., & Holmberg, U. (2011). För hvad pris som helst, 365 -376. I S Holmberg, L. Weibull & H. Oscarsson (Red.). *Lycksalighetens ö*. Göteborg: SOM institutet vid Göteborgs universitet. Elektronisk resurs

Aktuella läroplaner, kursplaner och stödmaterial för förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Stockholm: Skolverket. Hämtas från [www.skolverket.se](http://www.skolverket.se) Artiklar och utdrag tillkommer. (Ca 150 s.)

### **Delkurs B Miljö och livsstil, 7,5 hp**

*Environment and lifestyle, 7.5 higher education credits*

Ambjörnsson, F. (2018). *Tid att städa: om vardagsstädningens praktik och politik*. Stockholm: Ordfront. (249 s.) (75 s.)

Anving, T. (2012). *Måltidens paradoxer om klass och kön i vardagens familjepraktiker*. Diss. Lund : Lunds universitet, 2012. Lund. (227s.) (40 s.)

Forsell, J. (2002). *Hushållsproduktion och föräldraledighet. Att städa, tvätta och laga mat-med och utan barn*. Linköping: Tema teknik och social förändring. (198 s.) (15 s.)

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Eds.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*. Gleerup: Malmö (184 s.). (40 s.)

Höijer K., Fjellström C. & Hjälmeskog K. (2013) Learning space for food: exploring three Home Economics classrooms. *Pedagogy, Culture & Society*, 21:3, 449-469.

Jacobsen, E., & Lavik, R. (2011). *Kjøkken praksiser og mathygiene –litteraturgjennomgang og web-survey*. (Fagrappport nr.3-2011). Oslo: SIFO. Elektronisk resurs (138 s.)

Jensen, B. B., & Schnack, K. (2006). The action competence approach in environmental

education. *Environmental Education Research*, 12(3–4), pp 471–486. (16 s.)

Lange, M. (2017). Food Safety Learning in Home and Consumer Studies: Teachers' and Students' Perspectives. Diss. (sammanfattning) Uppsala : Uppsala universitet, 2017. Uppsala. (30 s.)

Malin, A. & Palojoki, P. (2015). Flexible learning environments in home economics education. S. 63-73. I H. Janhonen-Abuquati & P. Palojoki (Red.) *Creative and responsible home economics education*. Helsingfors: Unigrafia.

Shove, E. (2003). *Comfort, Cleanliness & Convenience*. Kap 7 och 8. Oxford: Berg. Elektronisk resurs (23 s.)

Soneryd, L., & Uggla, Y. (2011). *(O)möjliga livsstilar. Samhällsvetenskapliga perspektiv på individualiserat miljöansvar*. Lund: Studentlitteratur. (112 s.)

Sverige. Naturvårdsverket (2015). *Minskat matavfall - miljönytta och kostnadsbesparingar*. Stockholm: Naturvårdsverket. (58 s.)

Thøgersen, J. (2010). Pro – environmental consumption. I K. Ekström (Red.). *Consumer behaviour. A nordic perspective*. Lund: Studentlitteratur. (15 s.)

WWF. (2007/2008). Learning sustainable ways. Elektronisk resurs (47 s.)

Åkerman, B. et.al (1984). *Kunskap för vår vardag. Utbildning och forskning för hemmen*. (247 s.) Stockholm: Akademilitteratur. (15 s.)

Aktuella läroplaner, kursplaner och stödmaterial för förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Stockholm: Skolverket. Hämtas från [www.skolverket.se](http://www.skolverket.se) Artiklar och utdrag tillkommer. (Ca 200 s.)