



INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

L9HK10 Hem- och konsumentkunskap 1 för lärare 7-9, 15 högskolepoäng

Home and Consumer studies 1 for Teachers in Secondary School Year 7-9, 15
credits

Grundnivå / First Cycle

Litteraturlista för L9HK10, gällande från och med vårterminen 2020

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för kost- och idrottsvetenskap 2020-01-13
att gälla från och med 2020-01-13.

Se bilaga.



INSTITUTIONEN FÖR KOST-
OCH IDROTTSVETENSKAP

LITTERATURLISTA

L9HK10, Hem- och konsumentkunskap 1 för lärare åk 7-9 15 högskolepoäng

Home and Consumer studies 1, grades 7-9, 15 higher education
credits

Grundnivå/First Cycle

Gäller fr o m vt 2020

Obligatorisk litteratur

Delkurs A Hushåll, hälsa och resurshushållning

Adams, M., & Raisborough, J. (2010). Making a difference: ethical consumption and the everyday. *The British Journal of Sociology*, 61(2), 256-274.

Alerby, E. & Bergmark, U. (2015). *Delaktighet för lärande*. Stockholm: Skolverket. (83 s.) elektronisk resurs.

Anving, T. (2012). *Måltidens paradoxer: om klass och kön i vardagens familjepraktiker*. Diss. Lund: Lunds universitet. (227 s.) elektronisk resurs (50 s.)

Björk, M. (1997). *Hemarbetets modernitet: en fråga om kön, kunskap, tid och rum*. Diss. Stockholm: Tekn. högskola. Stockholm. (277 s.) Tillhandahålles. (50 s.)

Gisslevik, E., Wernersson, I. & Larsson, C. (2017). Teaching sustainable food consumption in Home and Consumer Studies: A case study. *International Journal Of Home Economics*, 10,(2), 52-63.

Grønhøj, A. & Thøgersen, J. (2011). Action speaks louder than words: The effect of personal attitudes and family norms on adolescents' proenvironmental behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 33, 292-303.

Hallberg, J. (2017). *Hälsofrämjande processer som drivkraft för hållbar utveckling*.

Socialmedicinsk tidskrift 2/2017. 209-220.

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Eds.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*. Gleerup: Malmö (184 s.). (60 s.)

Höijer, K., Hjälmeskog, K. & Fjellström, C. (2011). 'Food with a purpose' – home economics teachers' construction of food and home. *International Journal of Consumer Studies*, 35(5), 514-519.

Johansson, B. & Ossiansson, E. (2014). *Livspussel med utmaningar. Tolv svenska barnfamiljers berättelser om mat och hälsa*. CFK- Rapport 2014-01. Göteborg: Centrum för konsumtionsvetenskap Handelshögskolan vid Göteborgs universitet (89 s.) elektronisk resurs (50 s.)

Kauppinen, E. (2018) *Multi-voiced Foodscape – The Possibilities of Food Education in Youth Centres*. Helsinki Studies in Education, number 38. Yliopistopaino Unigrafia: Helsinki. Diss. (270s.) elektronisk resurs (s. 179-190)

Lange, M. (2017). *Food Safety Learning in Home and Consumer Studies: Teachers' and Students' Perspectives*. Diss. Uppsala: Uppsala universitet (80 s.) elektronisk resurs (10 s.)

Lindblom, C., Arreman Erixon, I. & Hörnell, A. (2013) Practical conditions for Home and Consumer Studies in Swedish compulsory education: a survey study. *International Journal of Consumer Studies*, 37(5), 556-563

Naturvårdsverket (2015). *Hållbara konsumtionsmönster: analyser av maten, flyget och den totala konsumtionens klimatpåverkan idag och 2050: en forskarantologi, rapport 6653* (77s.) elektronisk resurs (30 s.)

Petersson, M. (2007). *Att genuszappa på säker eller minerad mark: hem- och konsumentkunskap ur ett könsperspektiv*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. (222.s.) elektronisk resurs (50 s.)

Parinder, A. (2012). *Ungdomars matval: erfarenheter, visioner och miljöargument i eget hushåll*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet (291 s.) elektronisk resurs (10 s.)

Skolverket (2018). Allmänna råd om betyg och betygsättning. Stockholm: Skolverket (54 s.)

Tryggvason, N. (2018). *Att säga sitt och höra till – En internationell studie om barns delaktighet i familjen*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet (245 s.) elektronisk resurs. (50 s.)

Aktuella läroplaner och kursplaner för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan och vuxenutbildningen. Stockholm: Skolverket. Hämtas från www.skolverket.se

Artiklar och/eller utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

Delkurs B. Mat, individ och samhälle, 7,5 högskolepoäng

Albala, K. (2011). *Food Cultures of the World Encyclopedia*. [Four Volumes]. Westport, Conn.: Greenwood Reference. Tillgänglig som E-bok. Valda delar.

Bohm, I., Lindblom, C., Åbacka, G., Bengs, C. & Hörnell, A. (2015). Absence, deviance and unattainable ideals—Discourses on vegetarianism in the Swedish school subject Home and Consumer Studies. *Health Education Journal*, 75(6), 676–688.

Bohm, I., Lindblom, C., Åbacka, G., Bengs, C. & Hörnell, A. (2015). “He just has to like ham”— The centrality of meat in home and consumer studies. *Appetite*, 95, 101–112.

Devine, C. (2005). A life course perspective: Understanding food choices in time, social location and history. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 37(3), 121-128.

Fischler, C. (1988). Food, self and identity. *Social Science Information*, 27, 275-292. doi:10.1177/053901888027002005 (18 s.)

Fjellström, C. (2013). *Kostsociologi*. I L. Abrahamsson, A. Andersson & G. Nilsson (Eds.), *Näringslära för högskolan: från grundläggande till avancerad nutrition* (s. 361-369). Stockholm: Liber. (8 s.)

Hjälmeskog, K. & Höjjer, K. (Eds.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*. Gleerup: Malmö (184 s.). (60 s.)

Höjjer, K., Hjälmeskog, K. & Fjellström, C. (2014). The Role of Food Selection in Swedish Home Economics: The Educational Visions and Cultural Meaning. *Ecology of Food and Nutrition*, 53(5), 484-502

Jonsson, I. M., Hallberg, R-M. L., & Gustafsson, I-B. (2002). Cultural foodways in Sweden: repeated focus group interviews with Somalian women. *International Journal of Consumer Studies*, 26(4), 328-339.

Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien (2011). *Den mångkulturella måltiden*. Tillgänglig: <http://www.ksla.se/publikationer/ovriga-publikationer/den-mangkulturella-maltiden/>

Koçtürk, T. (1995). Structure and change in food habits. *Scandinavian Journal of Nutrition/Näringsforskning*, 39(1), 2-4. (3 s.). Tillhandahålles.

Neely, E., Walton, M. & Stephens, C. (2014). Young people's food practices and social relationships. A thematic synthesis. *Appetite*, 82, 50-60.

Neuman, N. (Red.) (2019). *Mat och ätande: Sociologiska perspektiv*. Lund: Studentlitteratur. (455 s., valda delar)

Rendahl, J., Korp, P., Pipping Ekström, M., & Berg, C. (2018). Eating and risk: Adolescents' reasoning regarding body and image. *Health Education, 118*(3), 262-276.

Sobal, J., & Bisogni, C. (2009). Constructing Food Choice Decisions. *Annals of Behavioral Medicine, 38*(1), 37-46. doi: 10.1007/s12160-009-9124-5

Terragni, L., Garnweidner, L. M., Pettersen, K. S., & Mosdol, A. (2014). Migration as a Turning Point in Food Habits: The Early Phase of Dietary Acculturation among Women from South Asian, African, and Middle Eastern Countries Living in Norway. *Ecology of Food and Nutrition, 53*(3), 273-291. doi: 10.1080/03670244.2013.817402

Zeller, B. E. (2015). Totem and taboo in the grocery store. Quasi-religious foodways in North America. *Scripta Instituti Donneriani Aboensis, 26*, 11-31. Tillgänglig: <http://ojs.abo.fi/index.php/scripta/issue/view/74/showToc> (21 s.)

Artiklar och/eller utdrag tillkommer om cirka 100 sidor.