



## INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

### **L6HK11 Hem- och konsumentkunskap 1 för lärare 1-6, 15 högskolepoäng**

Home and Consumer Studies 1 for Teachers in Year 1-6, 15 credits  
*Grundnivå / First Cycle*

---

#### **Litteraturlista för L6HK11, gällande från och med vårterminen 2024**

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för kost- och idrottsvetenskap 2023-12-01  
att gälla från och med 2024-01-15.

Se bilaga.



INSTITUTIONEN FÖR KOST-  
OCH IDROTTSVETENSKAP

## LITTERATURLISTA

### L6HK11, Hem- och konsumentkunskap 1 för lärare 1-6, 15 högskolepoäng Home and Consumer Studies 1 for Teachers in Year 1-6, 15 credits

Grundnivå/First Cycle

Fastställd/Reviderad 2023-11-XX. Gäller fr o m vt 2024

---

#### Obligatorisk litteratur

#### Delkurs A Hushåll, konsumtion och det dagliga livet

Alèx, P. (2007). Sparsamhetsnorm biter inte på dagens svenskar, I B. Johansson (Red.). *Konsumera mera -dyrköpt lycka* (161-174). Formas fokuserar.

Anving, T. (2012). *Måltidens paradoxer: om klass och kön i vardagens familjepraktiker*. [Doktorsavhandling, Lunds universitet]. (50 s, valda delar). Tillgänglig digitalt.

Bohlin, A. (2018). Upplevelser av ekonomisk utsatthet: barn och ungas aktörskap och strategier. I T. Johansson, & E. Sorbring (Red.), *Barn- och ungdomsvetenskap: grundläggande perspektiv*. (s. 596-607). (Första upplagan). Liber.

Dalquist, U., & Wadbring, I. (red.) (2017). *Marknadsmässig kurragömmalek?: Barn, unga och dold reklam*, Nordicom, Göteborg. (88 s., valda delar)

<https://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/marknadsmassig-kurragommalek>

Harju, A. (2008). *Barns vardag med knapp ekonomi: en studie om barns erfarenheter och strategier* [Doktorsavhandling, Växjö universitet]. (50 s, valda delar). Tillgänglig digitalt.

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Red.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*. Gleerup (Första upplagan). (60 s., valda delar)

Johansson, B., & Ossiansson, E. (2014). *Livspussel med utmaningar. Tolv svenska barnfamiljers berättelser om mat och hälsa* (CFK- Rapport 2014-01). Centrum för

konsumtionsvetenskap. Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Tillgänglig digitalt.

Petersson, M. (2007). *Att genuszappa på säker eller minerad mark: hem- och konsumentkunskap ur ett könsperspektiv*. [Doktorsavhandling, Göteborgs universitet]. (30 s., valda delar). Tillgänglig digitalt.

Tryggvason, N. (2018). *Att säga sitt och höra till – En internationell studie om barns delaktighet i familjen*. [Doktorsavhandling, Göteborgs universitet]. (50 s, valda delar).

Aktuella läroplaner och kursplaner för grundskolan. Hämtas från [www.skolverket.se](http://www.skolverket.se) (Ca 50 s.)

Artiklar och/eller utdrag tillkommer om cirka 200 sidor.

## Delkurs B Livsmedel, mat och miljö

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Red.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*. Gleerup (Första upplagan) (50 s., valda delar)

Johansson, U. (2020). *Näring och hälsa*. (4.uppl.). Studentlitteratur. (460 s. valda delar)

Kleinschmidt, W., Begner, S., Coop provkök, & Coop. (2017). *Vår kokbok* (27. uppl.). Norstedt. (892 s., valda delar)

Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien. Kommittén för matkvalitet och folkhälsa (2013). *Matens kvaliteter*. Stockholm. (27 s) Tillgänglig digitalt.

Lange, M., Göransson, H., & Marklinder, I. (2014). Teaching Young Consumer's – food safety in home and consumer studies from a teacher's perspective. *International Journal of Consumer Studies*, 38, 357-366. <https://doi-org.ezproxy.ub.gu.se/10.1111/ijcs.12108>

Livsmedelsverket och Sapere International (2015) *Mat för alla sinnen – handledning 4-6*. (80 s.) Tillgänglig digitalt.

Aktuella läroplaner och kursplaner för grundskolan. Hämtas från [www.skolverket.se](http://www.skolverket.se) (C:a 50 s.)

Artiklar och/eller utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.