



## INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

### **L6HK10 Hem- och konsumentkunskap 1 för lärare 1-6, 15 högskolepoäng**

Home and Consumer Studies 1 for Teachers in Year 1-6, 15 credits

*Grundnivå / First Cycle*

---

#### **Litteraturlista för L6HK10, gällande från och med höstterminen 2020**

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för kost- och idrottsvetenskap 2020-06-23  
att gälla från och med 2020-08-31.

Se bilaga.



# INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

**L6HK10 Hem- och konsumentkunskap 1 för lärare 1-6, 15 högskolepoäng**  
Home and Consumer Studies 1 for Teachers in Year 1-6, 15 higher education credits  
*Grundnivå / First Cycle*

---

**Litteraturlista för L6HK10, gällande från och med höstterminen 2020**

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för kost- och idrottsvetenskap 2020-06-23 att gälla från och med 2020-08-31.

Se bilaga.



## INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

### LITTERATURLISTA L6HK10, Hem- och konsumentkunskap 1, för lärare 1-6 ,

#### 15,0 högskolepoäng

Home Economics 1, years 1-6, 15.0 higher education credits  
Grundnivå/First Cycle

---

#### Obligatorisk litteratur

##### **Delkurs A Hushåll, konsumtion och det dagliga livet 7,5 hp**

Household and Consumption in Everyday Life, 7,5 higher education credits

Alèx, P. (2007). Sparsamhetsnorm biter inte på dagens svenskar, 161-174. I B. Johansson (Red.). *Konsumera mera -dyrköpt lycka* (281 s.). Stockholm: Formas fokuserar. (14 s.)

Anving, T. (2012). *Måltidens paradoxer: om klass och kön i vardagens familjepraktiker*. Avhandling. Lund: Lunds universitet. (227 s.) Elektronisk resurs (50 s.)

Bohlin, A. (2018). Upplevelser av ekonomisk utsatthet: barn och ungas aktörskap och strategier. I T. Johansson, & E. Sorbring (red.) (2018). *Barn- och ungdomsvetenskap: grundläggande perspektiv*. (s. 596-607). (Första upplagan). Stockholm: Liber. (668 s.)

Dalquist, U. & Wadbring, I. (red.) (2017). *Marknadsmässig kurragömmalek?: Barn, unga och dold reklam*, Nordicom, Göteborg, (88 s.)

Elvstrand, H (2002) Children's reflections on income and savings. M. F, Merryn. Hutchings & A-M. Van den Dries (Red.), *Young people's understanding of economic issues in Europe* (s.175-192). Stokeon-Trent: Trentham. (15 s.)

Harju, A. (2008). *Barns vardag med knapp ekonomi: en studie om barns erfarenheter och strategier* (Avhandling). Växjö: Växjö universitet. Elektronisk resurs (50 s.)

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Eds.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*. Gleerup: Malmö (184 s.). (60 s.)

Johansson B., & Ossiansson E. (2014). *Livspussel med utmaningar. Tolv svenska barnfamiljers berättelser om mat och hälsa* (CFK- Rapport 2014-01). Göteborg: Centrum för konsumtionsvetenskap Handelshögskolan vid Göteborgs universitet (89 s.) Elektronisk resurs (50 s.)

Lundby, E. (2012). *Young Consumers: Insight and ideas for responsible Markets* Emerald

Article: "If you have money, you can be kinder to them": Possessions and economic resources in Children's peer groups. *Young Consumers* 13(2), 136-146. (10 s.)

Petersson, M. (2007). *Att genuszappa på säker eller minerad mark: hem- och konsumentkunskap ur ett könsperspektiv*. Avhandling. Göteborg: Göteborgs universitet. (242 s.) Elektronisk resurs (30 s.)

Sellerberg, A. (2008). *En het potatis: om mat och måltider i barn- och tonårsfamiljer*. Lund: Department of sociology, Lund university. (95 s.) Elektronisk resurs (50 s.)

Skolinspektionen.(2019). *Hem och konsumentkunskap i årskurs 7-9*. Tematisk kvalitetsgranskning 2019: Stockholm: Skolinspektionen

Tryggvason, N. (2018). *Att säga sitt och höra till – En internationell studie om barns delaktighet i familjen* (Avhandling). Göteborg: Göteborgs universitet (245 s.) Elektronisk resurs. (50 s.)

Aktuella läroplaner och kursplaner för grundskolan. Stockholm: Skolverket. Hämtas från [www.skolverket.se](http://www.skolverket.se) (C:a 50 s.)

Artiklar och/eller utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

### **Delkurs B Livsmedel, mat och miljö 7,5 hp**

Environment and Food Science, 7,5 higher education credits

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Eds.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*. Gleerup: Malmö. (50 s.)

Johansson, U. (2020). *Näring och hälsa*. (4.uppl.). Lund: Studentlitteratur. (460 s. valda delar)

Kleinschmidt, W., Begner, S., Coop provkök, & Coop. (2017). *Vår kokbok* (27. uppl.). Stockholm: Norstedt. (892 s. valda delar)

Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien. Kommittén för matkvalitet och folkhälsa (2013). *Matens kvaliteter*. Stockholm. (27 s.) Tillgänglig digitalt

Lange, M., Göransson, H. & Marklinder, I. (2014). Teaching Young Consumer's – food safety in home and consumer studies from a teacher's perspective. *International journal of consumer studies*, 38, 357-366.

Livsmedelsverket och Sapere International (2015) *Mat för alla sinnen – handledning årskurs 4-6*. Kalmar. (80 s.) Elektronisk resurs.

Aktuella läroplaner och kursplaner för grundskolan. Stockholm: Skolverket. Hämtas från [www.skolverket.se](http://www.skolverket.se) (C:a 50 s.)

Artiklar och/eller utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.