



INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

IKG511 Hem- och konsumentkunskap A, 15 högskolepoäng

Home and Consumer studies A, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Litteraturlista för IKG511, gällande från och med höstterminen 2020

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för kost- och idrottsvetenskap 2020-06-29
att gälla från och med 2020-08-31.

Se bilaga.



INSTITUTIONEN FÖR KOST-
OCH IDROTTSVETENSKAP

LITTERATURLISTA

IKG511 Hem- och konsumentkunskap A, 15 högskolepoäng Home and Consumer studies A, 15 higher education credits

Grundnivå/First Cycle

Fastställd 2020-06-20 Gäller fr o m ht 2020-08-31,

Obligatorisk litteratur

Litteratur gällande ämnesdidaktik och forskningsmetodik för samtliga delkurser

Alerby, E. & Bergmark, U. (2015). *Delaktighet för lärande*. Stockholm: Skolverket. (83 s.)
elektronisk resurs.

Hjälmeskog, K. & Höijer, K. (Red.) (2019). *Didaktik för hem- och konsumentkunskap*.
Gleerup: Malmö (184 s.).

Korp, H. (2011). *Kunskapsbedömning, vad, hur och varför*. Skolverket. Stockholm: Fritzes
Elektronisk resurs (133 s.) (30 s.)

Lundahl, C. (2014). *Bedömning för lärande*. Lund: Studentlitteratur. (208 s.) (50 s.)

Patel, R. & Davidson, B. (2019) *Forskningsmetodikens grunder. Att planera, genomföra och
utvärdera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur. (184 s. valda delar)

Skolverket (2018). *Allmänna råd om betyg och betygsättning*. Stockholm: Skolverket (54 s.)

Aktuella läroplaner och kursplaner för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan och
vuxenutbildningen. Stockholm: Skolverket. Hämtas från www.skolverket.se

Delkurs 1 Hushåll, hälsa och resurshushållning 7,5 hp

Adams, M., & Raisborough, J. (2010). Making a difference: ethical consumption
and the everyday. *The British Journal of Sociology*, 61(2), 256-274.

Anving, T. (2012). *Måltidens paradoxer: om klass och kön i vardagens familjepraktiker*. Diss.
Lund: Lunds universitet. elektronisk resurs (227 s.) (50 s.)

- Björk, M. (1997). *Hemarbetets modernitet: en fråga om kön, kunskap, tid och rum*. Diss. Stockholm: Tekn. högskola. Stockholm. Tillhandahålles (277 s.) (50 s.)
- Gelinder, L. (2020). *Smak för hållbar mat?: Undervisning för hållbar matkonsumtion i Hem- och konsumentkunskap*. Diss. Uppsala: Uppsala universitet. (104 s.) (30 s.)
- Gisslevik, E., Wernersson, I. & Larsson, C. (2017). Teaching sustainable food consumption in Home and Consumer Studies: A case study. *International Journal of Home Economics*, 10,(2), 52-63.
- Granberg, A. (2018). *Koka sjuda steka: ett sociokulturellt perspektiv på matlagning i hem- och konsumentkunskap på grundsärskolan*. Diss. Uppsala : Uppsala universitet, Uppsala elektronisk resurs (82 s.) (15 s.)
- Grønhøj, A. & Thøgersen, J. (2011). Action speaks louder than words: The effect of personal attitudes and family norms on adolescents' proenvironmental behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 33, 292-303.
- Hallberg, J. (2017). *Hälsofrämjande processer som drivkraft för hållbar utveckling*. Socialmedicinsk tidskrift 2/2017. 209-220.
- Höijer, K., Hjälmeskog, K. & Fjellström, C. (2011). 'Food with a purpose' – home economics teachers' construction of food and home. *International Journal of Consumer Studies*, 35(5), 514-519.
- Johansson, B. & Ossiansson, E. (2014). *Livspussel med utmaningar. Tolv svenska barnfamiljers berättelser om mat och hälsa*. CFK- Rapport 2014-01. Göteborg: Centrum för konsumtionsvetenskap Handelshögskolan vid Göteborgs universitet elektronisk resurs (89 s.) (50 s.)
- Kauppinen, E. (2018) *Multi-voiced Foodscape – The Possibilities of Food Education in Youth Centres*. Helsinki Studies in Education, number 38. Yliopistopaino Unigrafia: Helsinki. Diss. elektronisk resurs (270s.) (s. 179-190)
- Lange, M. (2017). *Food Safety Learning in Home and Consumer Studies: Teachers' and Students' Perspectives*. Diss. Uppsala: Uppsala universitet. elektronisk resurs (80 s.) (10 s.)
- Lindblom, C., Arreman Erixon, I. & Hörnell, A. (2013) Practical conditions for Home and Consumer Studies in Swedish compulsory education: a survey study. *International Journal of Consumer Studies*, 37(5), 556-563
- Naturvårdsverket (2015). *Hållbara konsumtionsmönster: analyser av maten, flyget och den totala konsumtionens klimatpåverkan idag och 2050: en forskarantologi, rapport 6653* elektronisk resurs (77s.) (30 s.)
- Petersson, M. (2007). *Att genuszappa på säker eller minerad mark: hem- och konsumentkunskap ur ett könsperspektiv*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. elektronisk resurs (222.s.) (50 s.)

Parinder, A. (2012). *Ungdomars matval: erfarenheter, visioner och miljöargument i eget hushåll*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. elektronisk resurs (291 s.)(10 s.)

Tryggvason, N. (2018). *Att säga sitt och höra till – En internationell studie om barns delaktighet i familjen*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. elektronisk resurs (245 s.) (50 s.)

Artiklar och/eller utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.

Delkurs 2 Konsumtion och hushållens ekonomi, 7,5 hp

Aléx, P (2007). Sparsamhetsnorm biter inte på dagens svenskar, 161-174. I B. Johansson (Red.). *Konsumera mera -dyrköpt lycka*. Stockholm: Formas. Formas fokuserar. (281 s.) (14 s.)

Bohlin, A. (2018). Upplevelser av ekonomisk utsatthet: barn och ungas aktörskap och strategier. I T. Johansson, & E. Sorbring (Red.) (2018). *Barn- och ungdomsvetenskap: grundläggande perspektiv*. (s.596-607). Stockholm: Liber. (668 s.) (11 s.)

Brülde, B., & Fors, F. (2012). Om konsumtion och lycka, i *Konsumtionsrapporten 2012*. Centrum för Konsumtionsvetenskap. Elektronisk resurs (6 s.)

Dalquist, U. & Wadbring, I. (Red.) (2017). *Marknadsmässig kurragömmalek?: barn, unga och dold reklam*, Nordicom, Göteborg. elektronisk resurs (88 s.)

Elvstrand, H (2002) Children's reflections on income and savings. M. F, Merryn. Hutchings & A-M. Van den Dries (Red.), *Young people's understanding of economic issues in Europe* (s.175-192). Stoke-on-Trent: Trentham. (148 s.)(15 s.)

Fernqvist, S. (2012). Barns strategier och ekonomisk utsatthet- knappa resurser som utgångspunkt för en förhandling av positionerna i familjen. *Sociologisk Forskning*, 49, 3 173-188.

Fernqvist, S. (2013). *En erfarenhet rikare?: en kvalitativ studie av barns strategier och barnfattigdomens villkor i välfärdsstaten*. Diss. Uppsala : Uppsala universitet. (94 s.) (25 s.)

Gabriel, Y. & Lang, T. (2006). The Consumer as Identity-Seeker. I Y. Gabriel, & T. Lang, (Red.). *The unmanageable consumer* (s.78-92). (2. ed.) London: SAGE. (280 s.) (s.14)

Harju, A. (2008). *Barns vardag med knapp ekonomi: en studie om barns erfarenheter och strategier*. Diss. Växjö: Växjö universitet. elektronisk resurs (148 s.) (70 s.)

Hjort, T. (2004). *Nödvändighetens pris: konsumtion och knapphet bland barnfamiljer*, Diss. Lund: Lunds Universitet. elektronisk resurs (324 s.) (70.s)

Lundby, E. (2012). Young Consumers: Insight and ideas for responsible Markets Emerald Article: „If you have money, you can be kinder to them“: Possessions and economic resources in Children's peer groups. *Young Consumers* 13(2), 136-146.

Roos, J. M., & Holmberg, U. (2011). För hvad pris som helst, 365 -376. I S Holmberg, L. Weibull & H. Oscarsson (Red.). *Lycksalighetens ö*. Göteborg: SOM institutet vid Göteborgs universitet. elektronisk resurs

Artiklar och utdrag tillkommer om cirka 150 sidor.