



INSTITUTIONEN FÖR EKONOMI OCH SAMHÄLLE

IEG101 Innovation och entreprenörskap, 15 högskolepoäng

Innovation and entrepreneurship, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Litteraturlista för IEG101, gällande från och med höstterminen 2019

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för ekonomi och samhälle 2019-08-20 att gälla från och med 2020-08-31.

Se bilaga.



INSTITUTIONEN FÖR EKONOMI OCH SAMHÄLLE

IEG101 Innovation och entreprenörskap, 15 högskolepoäng

Innovation and entrepreneurship, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Litteraturlista för IEG101, gällande från och med höstterminen 2019 Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för ekonomi och samhälle 2019-08-20 att gälla från och med 2019-09-02.

Se bilaga.



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Kurslitteratur

IEG101 Innovation och entreprenörskap, 15 hp

Gäller fr.o.m. HT 2019

Böcker:

Henrekson, M. and Stenkula, M. (2016). *Entreprenörskap: Vad, hur och varför*. Lund: Studentlitteratur

Rehn, A. (2017) *Innovation*, Liber

McKelvey, M. and Zaring, O. (Red.).(2017). *Sveriges entreprenöriella ekosystem: företag, akademi, politik*. Boken kan antingen beställas i pappersform eller laddas ner kostnadsfritt i PDF-format från <https://www.vinnova.se/en/publikationer/sveriges-entreprenoriella-ekosystem/> , <https://es.handels.gu.se/avdelningar/institutet-for-innovation-och-entreprenorskap/forskning/sveriges-entreprenoriella-ekosystem> eller <http://www.esbri.se/ekosystemet>

Annan litteratur:

Dahlander, L. & Gann, D.M. (2010). "How open is innovation?" *Research Policy* 39, pp. 699–709

Edler, J & Fagerberg, J. (2017) "Innovation policy: what, why, and how", *Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 33, Issue 1, 1 January 2017, pp. 2–23.

Martin, Roger and Sally Osberg (2007): "Social Entrepreneurship: The case for a definition", *Stanford Social Innovation Review*, Vol 5:2

Salter, A. & Oliver, A. (2014) "The Nature of Innovation" in Dodgson, M. et al. eds., *The Oxford Handbook of Innovation Management*, pp. 26-45

Utdrag ur böcker (tillhandahålls under kursen)

Bengtsson, L. (2016). "Universitetsforskning och öppen innovation" in Lakemon & F. Tell, *Öppen innovation - i teori och praktik*. Studentlitteratur: Lund, 75-92.

Rickne, A. & McKelvey, M (2013). "Innovation Management" in Strannegård, L. och Styhre, A. (2013). *Management – an introduction*, Studentlitteratur, s. 27-54

"Technology S-curves" pp. 51-57, utdrag ur Schilling, M. (2017). *Strategic Management of Technological Innovation*, Fifth edition, McGraw Hill, New York.

"Industry Evolution", "Market Evolution" och "Innovation Diffusion" Utdrag ur kapitel 2, "Innovation in Context", pp. 53-59 Giffin, K. & Mitchell, R. (2017) *Innovation management. Effective Strategy and implementation*, Third edition, Palgrave London

"What is innovation" & "Key aspects of innovation", pp. 15-17, 26-31 utdrag ur Tidd, J. & Bessant, J. (2018) *Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change*, Sixth Edition, Wiley