



FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

FEK201 Företagsekonomi, Strategisk marknadsföring, 7,5 högskolepoäng

Business Administration, Strategic Marketing Management, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Litteraturlista för FEK201, gällande från och med höstterminen 2020

Litteraturlistan är fastställd av Företagsekonomiska institutionen 2020-06-11 att gälla från och med 2020-08-31.

Se bilaga.

Litteraturlista

FEK201 Företagsekonomi, Strategisk marknadsföring, 7,5 hp

Grundnivå

Artiklar och kompletterande material, specificeras i studieanvisningen.