



FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

FEK102 Företagsekonomi, Marknadsföring, 7,5 högskolepoäng

Business Administration, Marketing, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Litteraturlista för FEK102, gällande från och med höstterminen 2022

Litteraturlistan är fastställd av Företagsekonomiska institutionen 2022-06-13 att gälla från och med 2022-08-29.

Se bilaga.

Litteraturlista

FEK102 Företagsekonomi, Marknadsföring, 7,5 hp

Grundnivå

Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Parment, Anders: *Marknadsföring – Teori och tillämpningar*, Pearson Education Ltd, Harlow-England, senaste upplagan (ca 490 sidor)

Patel, Runa & Davidson, Bo: *Forskningsmetodikens grunder: att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Studentlitteratur, senaste upplagan (180 sidor)

Artiklar på kursens hemsida.