



## FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

### **FEK102 Företagsekonomi, Marknadsföring, 7,5 högskolepoäng**

Business Administration, Marketing, 7.5 credits

*Grundnivå / First Cycle*

---

#### **Litteraturlista för FEK102, gällande från och med höstterminen 2020**

Litteraturlistan är fastställd av Företagsekonomiska institutionen 2020-06-11 att gälla från och med 2020-08-31.

Se bilaga.

## Litteraturlista

### FEK102 Företagsekonomi, Marknadsföring, 7,5 hp

*Grundnivå*

**Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Parment, Anders:** *Marknadsföring - Teori, Strategi och Praktik*, Pearson Education Ltd, Harlow-England, senaste upplagan (454 sidor)

**Patel, Runa & Davidson, Bo:** *Forskningsmetodikens grunder: att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Studentlitteratur, senaste upplagan (180 sidor)

Artiklar på kursens hemsida.