



INSTITUTIONEN FÖR TILLÄMPAD INFORMATIONSTEKNOLOGI

TIA173 Strategisk kommunikation och ledarskap, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication and Leadership, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för tillämpad informationsteknologi 2017-06-14 och senast reviderad 2023-05-30. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-06-01, höstterminen 2023.

Utbildningsområde: Naturvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

Inplacering

Kursen är en valbar kurs inom nedan angivet program. Den är en fördjupningskurs på avancerad nivå.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Master in Communication (N2CMN)

Huvudområde

Kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen måste studenten ha klarat kursen TIA059 Organisationskommunikation, 7.5 hp.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara centrala problem, teoretiska perspektiv och forskningsriktningar inom strategisk kommunikation och ledarskap;

- identifiera faktorer inom och utom organisationer som påverkar möjligheterna för framgångsrikt strategiskt ledarskap och kommunikation;

Färdigheter och förmåga

- självständigt utveckla ett strategiskt och integrerat kommunikationskoncept för praktiker, med tydlig referens till angreppssätt och teorier inom strategisk kommunikation;
- tillämpa samtida ledarskapsteorier på olika organisatoriska kontexter;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt bedöma och värdera kommunikationsstrategier och aktiviteter och deras bidrag till uppfyllandet av organisatoriska mål;
- kritiskt bedöma personlig ledarskapsstil och de faktorer som påverkar personliga ledarskapspreferenser.

Innehåll

Kursen introducerar strategisk kommunikation och ledarskap som tvärvetenskapliga områden för forskning och praktik. Studenterna får bekanta sig med viktiga utmaningar inom båda områdena såväl som teoretiska och metodologiska angreppssätt för att hantera dessa utmaningar. Kursen täcker både intern och extern kommunikation som komponenter i integrerad organisatorisk kommunikation och analyserar betydelsen av ledarskap för framgångsrik kommunikation.

Kursen bygger på tillvägagångssätt och teorier från PR, företagskommunikation, management och organisationsstudier. Den fokuserar på planering, genomförande, samordning och utvärdering av kommunikationsstrategier för organisationer. Den ger studenterna en ökad förståelse för sambandet mellan ledarskap och kommunikation.

Baserat på denna teoretiskt vunna kunskap, analyserar studenter strategisk kommunikation och ledarskap i utvalda fall och utvecklar sitt eget strategiska kommunikationskoncept såväl som en personlig ledarskapsfilosofi.

Former för undervisning

Föreläsningar, seminarier, workshopar, gruppuppgifter och problembaserat lärande.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Kursen examineras genom två moduler:

- Modul 1. Gruppuppgift (muntlig presentation, skriftlig uppgift och seminariedeltagande), 4 hp.

- Modul 2. Individuell skriftlig uppgift, 3.5 hp.

Modul 1 kräver närvaro vid obligatoriska moment. Om en student varit förhindrad att delta vid obligatoriskt moment, kan examinator besluta om alternativ examinationsuppgift.

Komplettering av underkänd studentprestation medges, om examinator bedömer att studenten kan uppnå ett godkänt resultat genom mindre komplettering.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats. Vad avser praktik och verksamhetsförlagd utbildning gäller motsvarande, men med begränsning till endast ett ytterligare examinationstillfälle.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

- Modul 1, Gruppuppgift, ges betyget Godkänd eller Underkänd.
- Modul 2, Individuell uppgift, ges betyget Väl godkänd, Godkänd eller Underkänd.

För att få Godkänd på hela kursen måste studenten få minst Godkänt på båda modulerna. För att få betyget Väl godkänd på hela kursen måste studenten få Väl Godkänt på modul 2 och Godkänt på modul 1.

Kursvärdering

Studenterna ska ges möjlighet att kommunicera sina erfarenheter och åsikter om kursen genom att delta i anonym kursutvärdering. Så långt som möjligt ska utvärderingen utföras elektroniskt. Resultaten av kursutvärderingen ska göras tillgänglig för studenterna. Bearbetade resultat från den senaste utvärderingen, inklusive ändringar som gjorts eller planeras, ska också göras tillgängliga för deltagarna i nästa kursomgång.

Kursansvarig lärare kommer utöver detta att genomföra en kvalitativ utvärdering under kursens gång. Syftet med denna utvärdering är att möjliggöra för kursansvarig lärare att integrera studenternas synpunkter i upplägget för kursens andra halva.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med kursen **TIA085** *Communicative Leadership*.

Kursen ges för sista gången höstterminen 2023.