GÖTEBORGS UNIVERSITET

INSTITUTIONEN FÖR TILLÄMPAD INFORMATIONSTEKNOLOGI

TIA153 Retorik och argumentation i den digitala eran, 7,5 högskolepoäng

Rhetoric and Argumentation in the Digital Age, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för tillämpad informationsteknologi 2017-09-28 och senast reviderad 2023-05-30. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-06-01, vårterminen 2023.

Utbildningsområde: Naturvetenskapligt 100 %
Ansvarig institution: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

Inplacering

Kursen är en valbar kurs inom nedan angivet program. Den är en fördjupningskurs på avancerad nivå.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Master in Communication (N2CMN)

Huvudområde	*Fördjupning*
Kommunikation	A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen måste studenten avslutat kurserna TIA058 Kommunikationsteorier, 7.5 hp och TIA174 Forskningsmetoder i kommunikation, 7.5 hp.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för diskursanalytiska verktyg som är värdefulla för analys av övertalning i digitala kommunikativa sammanhang;

Färdigheter och förmåga

- tillämpa grundläggande dataskrapningstekniker för att samla in data avseende digitala diskurser som utgångspunkt för en empirisk analys;
- använda verktyg och metoder för att hantera stora datamängder, för att navigera i insamlad digital data på ett motiverat sätt;
- tillämpa diskursanalytiska verktyg på digital kommunikation för att undersöka samhällsutmaningar i relation till digital övertalning (t.ex. felaktig information och desinformation; nätmobbning; politisk polarisering);

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa en uppskattning av i vilken grad den samtida retoriska analysen har vuxit fram ur, men också skiljer sig från, äldre formuleringar av retorik.

Innehåll

Övertalning kan definieras som att avsiktligt och framgångsrikt uppmuntra en annan person till ett visst tillvägagångssätt, sannolikt mot deras vilja eller böjelse. Av alla kommunikationsfenomen var former av övertalning det första ämnet för vetenskapliga studier, så långt tillbaka som antiken. Den antika retoriken formulerades när samhällen var organiserade på helt andra sätt än idag. Idag sker den största delen av vår kommunikation, inklusive övertalning, i digitala sammanhang där tekniken underlättar kommunikation över geografiska och tidsmässiga gränser. Medan dagens frågor om övertalning, precis som ramarna för att studera dem, har något gemensamt med de frågor man ställde sig i äldre samhällen, skiljer de sig också från dem. Den avsiktliga förmedlingen av felaktigheter och mobbning finns kvar sedan tidigare, men deras former och konsekvenser ser annorlunda ut i digitala sammanhang, i dagens informationssamhällen. Andra övertalningsfenomen (t.ex. rörande filterbubblor) är till stor del en följd av digitala miljöer för kommunikation.

Denna kurs fokuserar på samtida diskursanalytiska metoder för att studera övertalning som äger rum i digitala kommunikationssammanhang. Utöver fenomen i hjärtat av den antika retoriken (t.ex. de inneboende bevisen, 'kairos'), använder sig samtida digital övertalning ofta av exempelvis: hög visualitet, antagonism, informationsöverbelastning och -komplexitet. Dessa fenomen väcker nya versioner av viktiga, långvariga sociala frågor (t.ex. om tillgång till – och moderering av – information, av digital literacy, etc.) och helt nya frågor som blir viktiga i vår tid. I den här kursen får studenten lära sig tekniker för dataskrapning och analys av stora datamängder, för att möjliggöra undersökningen av dessa digitala övertalningsfenomen och viktiga sociopolitiska frågor.

Vid flera tillfällen i kursen kommer kommunikativ övertalning och relaterade sociala

frågor, att utforskas i fall som hänger samman med klimatförändringar, som på så sett blir ett särskilt fokus för kursen.

Former för undervisning

Undervisningen ges genom föreläsningar och workshops. Föreläsningar är av två typer: onlineföreläsningar, där diskursanalytiska ramar kommer att förmedlas; och föreläsningar i klassrum, där övertalning i digital kommunikation och frågor kopplade till detta kommer att läras ut. Föreläsningarna på campus kommer vanligtvis att ha en workshopdel så att studenterna ges möjlighet att: (i) öva på empirisk analys av digital diskurs, och (ii) diskutera och debattera de viktiga sociala frågor som rör digital övertalning som tas upp i kursen.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Kursen examineras genom två moduler:

Modul 1. Onlinetest avseende diskursanalytiska ramar, 3,5 hp.

Modul 2. En skriftlig individuell empirisk fallstudie, 4 hp.

För den individuella fallstudien tillåts studenter komplettera underkänd uppgift, om examinator bedömer det möjligt för studenten att uppnå godkänt resultat genom mindre komplettering.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats. Vad avser praktik och verksamhetsförlagd utbildning gäller motsvarande, men med begränsning till endast ett ytterligare examinationstillfälle.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). Betygsskalan för onlinetest som rör diskursanalytiska ramverk är: Underkänd (U) Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG). Betygsskalan för den individuellt skrivna

empiriska fallstudien är: Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG).

För att få godkänt på hela kursen bör en student få godkänt (G) för den individuellt skrivna empiriska fallstudien och godkänt (G) för uppsättningen onlinetest som rör diskursanalytiska ramverk. För att få Väl Godkänd (VG) på hela kursen bör en student få Väl Godkänd (VG) på endera uppgiften och Godkänd (G) för den andra uppgiften.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs ska studenterna ges möjlighet att anonymt delta i en kursvärdering. De bearbetade resultaten av kursutvärderingarna ska göras tillgängliga för studenter och även göras tillgängliga för nya studenter i början av nästa kurs. Eventuella förändringar till följd av kursutvärderingar ska beskrivas.

Dessutom kommer kursansvarig att genomföra en informell halvtidsutvärdering under kursen, vilket kommer att ge kursansvarig möjlighet att inkludera studenternas feedback under den andra halvan av kursen.

Övrigt

Kursen ges för sista gången höstterminen 2023.