GÖTEBORGS UNIVERSITET

INSTITUTIONEN FÖR TILLÄMPAD INFORMATIONSTEKNOLOGI

TIA150 Kommunikation: Kommunikation bland professionella, 7,5 högskolepoäng

Communication: Communication among professionals, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av IT-fakultetsnämnden 2011-08-11 och senast reviderad 2019-11-22 av Institutionen för tillämpad informationsteknologi. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2020-03-26, vårterminen 2020.

Utbildningsområde: Naturvetenskapligt 100 %
Ansvarig institution: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

Inplacering

Kursen är en obligatorisk kurs inom programmet Master in Communication.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Master in Communication (N2CMN), 2) Software Engineering and Management masterprogram (N2SOF) och 3) Applied Data Science masterprogram (N2ADS)

Huvudområde	*Fördjupning*
Kommunikation	A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Kandidatexamen om 180 hp, varav minst 90 hp i ett huvudområde.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- identifiera vad som kännetecknar, och analysera konsekvenser av, diskurser och framing i organisationer, inom och mellan olika yrkesområden;

Färdigheter och förmåga

- självständigt formulera relevanta forskningsförslag som kombinerar lämpligt teoretiskt angreppssätt med passande metoder för att undersöka fenomen inom organisationskommunikation empiriskt;
- systematisk undersöka fall av olika typer av organisationer inom olika yrkesområden;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt reflektera över värdet av och begränsningar för teoretiska angreppssätt för att studera diskurs och framing inom organisationer i kölvattnet av förändrade organisatoriska miljöer.

Innehåll

Kommunikation vägleder hur vi uppfattar och begripliggör händelser och organisatorisk utveckling. Det används också strategiskt för att forma betydelsen av dessa händelser och denna utveckling. Denna avancerade kurs inom organisationskommunikation fokuserar på organisationsdiskurs och organisatorisk framing. Kursen fokuserar på användningen av skriftlig och muntlig kommunikation i professionella sammanhang samt dess konsekvenser för processer av identitetsbyggande och identifiering, socialisering, utveckling av arbetsplatsrelationer, maktutövning och kontroll inom och utanför organisationer, samt att forma uppfattningar om organisationer. Dessutom introduceras diskursanalys som ett tillvägagångssätt att empiriskt undersöka dessa fenomen.

Kursen omfattar kommunikation inom och mellan organisationer i olika etablerade och framväxande professionella områden samt mellan medlemmar av organisationer och externa intressenter. I kursen ägnas särskild uppmärksamhet åt diskurs och framing i förändrade organisationsmiljöer, som kännetecknas av en högre grad av mångfald och flexibilitet, samt ökad användning av information och kommunikationsteknologier.

Former för undervisning

Undervisning sker genom workshops, seminarier såväl som fallstudie- och problembaserat lärande. Särskild tonvikt läggs vid interaktivitet och lärande i studentgrupper. Obligatorisk närvaro kan förekomma för vissa delar av kursen (särskilt seminarier). När så är fallet anges detta i kursens schema som distribueras vid kursstart.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Modul 1: Individuell muntlig presentation och aktivt deltagande i seminarium (3,5 hp).

Modul 2: Individuell skriftlig uppgift och muntlig presentation (4 hp).

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). Modul 1 ges något av betygen G eller U.

Modul 2 ges något av betygen VG, G eller U.

För att få betyget G på hela kursen krävs betyget G på båda modulerna.

För att få betyget VG på hela kursen krävs betyget G på modul 1 och betyget VG på modul 2.

Kursvärdering

Studenterna ska ges möjlighet att kommunicera sina erfarenheter och åsikter om kursen genom att delta i anonym kursutvärdering. Resultaten av kursutvärderingen ska göras tillgänglig för studenterna. Bearbetade resultat från den senaste utvärderingen, inklusive ändringar som gjorts eller planeras, ska också göras tillgängliga för deltagarna i nästa kursomgång.

Kursansvarig lärare kommer utöver detta att genomföra en kvalitativ utvärdering under kursens gång. Syftet med denna utvärdering är att möjliggöra för kursansvarig lärare att integrera studenternas synpunkter i upplägget för kursens andra halva.