



INSTITUTIONEN FÖR TILLÄMPAD INFORMATIONSTEKNOLOGI

TIA071 Digital kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Digital Communication, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för tillämpad informationsteknologi 2019-06-19 och senast reviderad 2022-05-31. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2022-08-29, höstterminen 2022.

Utbildningsområde: Naturvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

Inplacering

Kursen är en valbar fördjupningskurs inom nedan angivet program.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Master in Communication (N2CMN)

Huvudområde

Kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Avklarade kurser TIA082 Communication: Interpersonal Communication, 7.5 hp, och TIA066 Communication: Communication Technology, 7.5 hp.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- analysera digital kommunikation ur ett kritiskt perspektiv;

Färdigheter och förmåga

- utforma en digital mediestrategi och producera 'component digital artefacts';
- tillämpa multimodala kommunikationsresurser på ett precist och effektivt sätt, anpassat till kommunikativt syfte och sammanhang;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt värdera användningen av multimodala kommunikationsresurser i en fallstudie.

Innehåll

I denna kurs studerar vi digitala kommunikationsartefakter – texter som produceras och mottas som en sekvens av ettor och nollor. Sådana kommunikationsmedel har blivit vanligare och viktigare i våra vardagsliv i en alltmer globaliserad värld, som förlitar sig på alltmer sofistikerade och diversifierade kommunikationsteknologiska alternativ. Bland digitala kommunikationsartefakter intresserar vi oss särskilt för sådana som är (i) resultatet av noggrant och mödosamt arbete (till exempel webbsidor, film, mycket innehåll i sociala medier etc.) och (ii) som har ett särskilt syfte i åtanke (till exempel att underhålla, sälja eller på annat sätt påverka, informera etc.).

Denna kurs bygger på ett socialsemiotiskt angreppssätt till studiet av kommunikation. Detta betyder att vi söker förstå hur författare av digitala artefakter kombinerar (till exempel kompletterar, motsäger, understryker, minimerar etc.) olika former av kommunikation på en ”sida” (till exempel stillbilder, rörliga bilder, skriven text, talad text, musik, färg, layout etc.). I kursen går vi den svåra balansgången mellan att vara kritiker av andras multimodala kommunikationsansträngningar (till exempel genom att göra en fallstudie i utvalda digitala artefakter) och producenter av våra egna multimodala artefakter (till exempel genom att utforma våra egna webbsidor). Studenterna introduceras till högteknologiska strategier för att analysera digital kommunikation på ett principfast och metodiskt vis.

Former för undervisning

I kursen ges undervisning genom föreläsningar och workshops.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Kursen examineras genom två moduler:

Modul 1. En gruppuppgift (3.5 hp)

Modul 2. En individuell kritisk analys av en fallstudie (4 hp).

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt

till institutionen och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats. Vad avser praktik och VFU gäller motsvarande, men med begränsning till endast ett ytterligare examinationstillfälle.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). Betygsskalan för modul 1 (gruppuppgift) är: VG, G eller U.

Betygsskalan för modul 2 (individuell uppgift) är: VG, G eller U.

För att få G på hela kursen måste studenten få G på båda modulerna. För att få VG på kursen måste studenten få VG på modul 2 och minst G på modul 1.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs ges studenterna möjlighet att delta i en anonym kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med kursen TIA063 Communication: Multimodal Communication, 7.5 hp.