



INSTITUTIONEN FÖR TILLÄMPAD INFORMATIONSTEKNOLOGI

TIA015 Innovation och entreprenörskap i det digitala samhället, 15 högskolepoäng

Innovation and entrepreneurship in the digital society, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för tillämpad informationsteknologi 2015-03-19 och senast reviderad 2018-06-12. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2018-09-03, höstterminen 2018.

Utbildningsområde: Naturvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

Inplacering

Kursen ges som en fristående kurs.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Digitalt ledarskap masterprogram (N2DIG), 2) Applied Data Science masterprogram (N2ADS) och 3) IT Management, masterprogram (N2ITM)

Huvudområde

Informatik

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

- Kandidatexamen (180 hp) eller
- Minst sju års dokumenterad arbetslivserfarenhet relaterad till IT-utveckling och/eller affärsutveckling eller innovation/forskning och utveckling.
- Engelska 6/B eller motsvarande

Lärandemål

Kursen syftar till att öka studenternas teoretiska och praktiska kunskap om innovation och entreprenörskap i det digitala samhället. Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för relevanta teorier om innovation och entreprenörskap;
- redogöra för vilken roll entreprenörskap och innovation kan spela i samhällsekonomin i allmänhet och i det digitala samhället i synnerhet;
- redogöra för innebörden av hållbar innovation, socialt entreprenörskap och värdeskapande från sociala, ekonomiska och ekologiska perspektiv;

Färdigheter och förmåga

- analysera nya och etablerade innovationsfenomen genom att visa förmåga att tillämpa teorier om entreprenörskap och innovation;
- generera, värdera och utveckla idéer för nyskapade ekonomisk eller icke-kommersiell verksamhet;
- förmåga att konkretisera och kommunicera nyskapande idéer;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt reflektera över etiska, sociala och samhälleliga aspekter av entreprenörskap och innovation;
- visa analytiskt förmåga samt reflexivt och kritiskt tänkande i förhållande till etablerad teori och praxis inom innovation och entreprenörskap.

Innehåll

Kursen fokuserar på de utmaningar och möjligheter som entreprenörer och innovatörer ställs inför, särskilt med avseende på digitala infrastrukturer och den genomgripande digitaliseringen av samhället. Kursen ger en överblick av klassiska och moderna teorier om entreprenörskap och innovation i ljuset av digitaliseringen. Inslag finns även av praktisk tillämpning i form av ett innovationsprojekt som sträcker sig från idé till nyttiggörande. Kursen fäster även uppmärksamhet på alternativa perspektiv på innovation såsom genus, hållbarhet och socialt entreprenörskap.

Delkurser

- 1. Teori (Theory), 8 hp**
Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)
- 2. Tillämpning (Practice), 7 hp**
Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

Former för undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning i grupp eller enskilt.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Delkurs 1 Teori examineras med utgångspunkt i aktivt deltagande på obligatoriska seminarier plus ordförandeskap på ett seminarium, samt skriftlig individuell inlämningsuppgift.

Delkurs 2 Tillämpning examineras genom en skriftlig rapport och en muntlig presentation.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget G på kursen krävs att båda delkurserna är godkända.

För betyget VG på kursen krävs att delkursen Teori bedömts med VG och delkursen Tillämpning med G.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs ska studenterna ges möjlighet att göra en kursvärdering elektroniskt. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.