



INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

MK1501 Medie- och kommunikationsvetenskap, fördjupningskurs, 30 högskolepoäng

Media and Communication Science, Advanced Course, 30 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation 2021-02-08 och senast reviderad 2023-05-22. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-08-28, höstterminen 2023.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Inplacering

Kursen är en fördjupningskurs som ingår i medie- och kommunikationsvetarprogrammet (S1MKG). Kursen ges också som fristående kurs och kan ingå i en kandidatexamen.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Medie- och kommunikationsvetarprogrammet (S1MKG)

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Fullgjorda kursfordringar på 60 högskolepoäng i medie- och kommunikationsvetenskap på grundnivå eller motsvarande.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Jämföra centrala kvalitéer hos samhällsvetenskapliga metoder.
- Samla in, redogöra för och diskutera relevansen av tidigare forskning inom ett valt fördjupningsområde.

Färdigheter och förmåga

- Självständigt identifiera och formulera en vetenskaplig förankrad problemställning inom det valda fördjupningsområdet.
- Utforma vetenskapliga undersökningar med olika typer av ansatser och kunskapsanspråk samt kunna argumentera för val av design och metod.
- Tillämpa olika metoder för insamling och analys av empiriska material och anpassa presentationen av resultaten utifrån undersökningens egenskaper.
- Analysera resultat samt dra slutsatser av egna undersökningar med stöd i teorier och tidigare forskning.
- Skriftligt och muntligt presentera och diskutera egna och andras vetenskapliga arbeten.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Värdera olika samhällsvetenskapliga metoders användbarhet i förhållande till vetenskapsteoretiska utgångspunkter/kunskapsintressen och vetenskapliga problemställningar.
- Värdera analys, slutsats och kunskapsanspråk från samhällsvetenskapliga undersökningar som vilar på olika design och olika metoder.
- Kritiskt granska och bedöma hur väl egna och andras undersökningar inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området uppfyller kriterier på god vetenskap inklusive etiska aspekter.
- Identifiera behovet av ytterligare kunskap i relation till ämnesområdet.

Innehåll

Syftet med kursen är att studenterna ska lära sig det vetenskapliga hantverket. Kursen omfattar två delkurser. Den första fokuserar på samhällsvetenskapliga metoder. Den andra innefattar ett självständigt arbete om 15 hp. Båda delkurserna innefattar moment där studenterna tränar på att granska vetenskapliga arbeten.

*Delkurser***1. Metod (Method), 15 hp**

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

Delkursen består av tre moment. I det första momentet, det vetenskapsteoretiska, repeteras och fördjupas vetenskapsteoretiska begrepp. Det andra momentet, kvalitativa och kvantitativa metoder, syftar till att studenten förstår samhällsvetenskapliga metoder och undersökningsdesign samt kan tillämpa förståelsen i självständigt genomförda undersökningar. Det tredje momentet, det kritiskt granskande, tar upp hur forskning kan utvärderas.

2. Examensarbete (*Bachelor's Essay*), 15 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

Kursen avser ett självständigt arbete där en vetenskaplig undersökning genomförs inom ett valt specialområde. Detta kan ske i samverkan med en organisation inom utbildningens område. Det självständiga arbetet kan också genomföras inom ramen för forskningsprojekt vid universitetet, eller som eget ämne.

Undersökningen ska besvara medie- och kommunikationsvetenskapliga frågeställningar som är grundade i ett relevant inomvetenskapligt problem. Arbetet presenteras i form av en uppsats. I de fall man arbetar med uppdragsgivare ingår att föreslå och arbeta fram konkreta lösningar på kommunikationsproblem.

Former för undervisning

I alla ovanstående moment tillämpas följande lärandeformer löpande: föreläsningar, övningar, seminarier, handledning av examensarbete samt självstudier.

Undervisningsspråk är svenska, men undervisning på andra skandinaviska språk eller engelska kan förekomma.

Former för bedömning

Delkurs1, metod (15hp):

Kvalitativa metoder: individuellt eller i par, skriftlig inlämning och muntliga seminarier/övningar, 5hp, U/G

Kvantitativa metoder: individuellt eller i par, skriftlig inlämning och muntliga seminarier/övningar, 5hp, U/G

Uppsatsgranskning: individuell, skriftlig inlämning och muntligt seminarium, 5hp, U/G/VG

Delkurs 2, examensarbete (15hp)

Examensarbete: individuell eller i par, skriftlig inlämning och muntliga seminarier, 15hp, U/G/VG

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För Godkänd på kursen krävs att studenten är godkänd på samtliga examinationer.

För Väl godkänd krävs dessutom att studenten har betyget Väl godkänd på delkurs 2, Examensarbete (15hp) samt på examinationen Uppsatsgranskning (5hp).

Kursvärdering

Kursutvärderingar genomförs kontinuerligt, både i muntlig och skriftlig form.

Resultaten sammanställs och används i institutionens löpande kvalitetsarbete.

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som senast gått kursen och till de studenter som ska påbörja kursen.

Övrigt

Handledning erbjuds bara under den tid delkursen pågår. Vid omregistrering en senare termin erbjuds handledning i mån av plats och resurser.