



## INSTITUTIONEN FÖR KULTURVETENSKAPER

### **MEK500 Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 5, 30 högskolepoäng**

Media, Aesthetics, and Cultural Entrepreneurship: semester 5, 30 credits

*Grundnivå / First Cycle*

---

#### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Institutionen för kulturvetenskaper 2017-03-29 och senast reviderad 2018-12-10. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-01-20, höstterminen 2019.

*Utbildningsområde:* Humanistiskt 100 %

*Ansvarig institution:* Institutionen för kulturvetenskaper

#### **Inplacering**

Ges enbart inom kandidatprogrammet Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, 180 hp

Kursen kan ingå i följande program: 1) Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, kandidatprogram (H1MEK)

#### *Huvudområde*

Kultur, estetik och medier

#### *Fördjupning*

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

#### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs 30 hp inom kursen Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, MEK300, samt minst 20 hp inom kursen Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, MEK400.

#### **Lärandemål**

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

*Kunskap och förståelse*

- uppvisa fördjupad kunskap om teori och metod inom medier, estetik och kulturellt entreprenörskap.

*Färdigheter och förmåga*

- överblicka samt muntligen och skriftligen sammanfatta och kritiskt värdera stora mängder material
- till olika målgrupper planera kommunikation för spridning av innehållet i komplext vetenskapligt material
- i tal och skrift uttrycka och på ett tydligt sätt formulera frågeställningar som berör estetiska processer och företeelser
- medla mellan olika vetenskapliga synsätt och värderingstraditioner
- i grupp planera, genomföra och leda vetenskapliga projekt på ett professionellt sätt inom givna tidsramar

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- vetenskapligt ta ställning till och uttrycka kritiskt medvetna bedömningar av normerande mekanismer inom forskning kring medier, estetik och kulturellt entreprenörskap
- bedöma estetiska processer, företeelser och objekt utifrån olika vetenskapliga värderingstraditioner
- uppvisa medvetenhet om etiska förhållningssätt till sitt eget och andras vetenskapliga arbete, samt till estetiska produkter och situationer
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap om teori och metod för studier av medier, estetik och kulturellt entreprenörskap.

**Innehåll**

Vetenskapsteori, 10 hp, ger en allmän vetenskapsteoretisk översikt, samt fördjupningar i relation till forskning om kultur, estetik och medier, som förberedelse inför examensarbetet.

Vetenskapliga metoder, 10 hp, hjälper studenterna att fördjupa sina kunskaper om de olika metoder som förvärvats under utbildningens gång, för att förbereda dem inför examensarbetet.

Projektarbete: Vetenskaplig gestaltning, 5 hp, fokuserar på att utveckla metoder för att presentera olika delar av forskningsprocessen med hjälp av mediala och estetiska praktiker, för att nå olika grupper och individer. Projektarbetet utgår från studenternas

planerade examensarbeten och fördjupar förmågan till reflektion kring den egna processen. Studenterna ska träna sig i att identifiera och knyta till sig olika kompetenser som behövs för det aktuella projektet.

Vetenskaplig gestaltning, 5 hp, behandlar olika metoder för att undersöka och presentera vetenskapligt grundad kunskap på olika sätt. Delkursen avslutas med en fördjupad teoretisk diskussion kring design av forsknings- och utvecklingsprojekt.

### **Former för undervisning**

Utbildningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier, övningar, laborationer, handledning (individuell och i grupp) och projektarbeten.

Varje termin innehåller ett projektarbete på 5 hp, som löper parallellt med någon av terminens delkurser, som sedan följs av en teoretiskt grundad analys av projektarbetet. Projektarbetet inkluderar moment i samverkan med externa aktörer.

*Undervisningsspråk: svenska och engelska*

### **Former för bedömning**

Kursen examineras med individuella hemtentamina, samt muntliga och skriftliga projektredovisningar, enskilt och i grupp, vid examinerande seminarier.

Student har rätt till byte av examinator efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För delkursen Projektarbete: vetenskaplig gestaltning 5 hp, tillämpas betygsgraderna Underkänd (U), Godkänd (G) (UG).

För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs betyget Väl godkänd på minst 20 hp av delkurserna.

### **Kursvärdering**

Kursvärdering genomförs skriftligt och anonymt efter varje kurs. Kursansvarig arrangerar i slutet av av varje kurs ett seminarium där erfarenheter av kursen relateras till övrigt uppföljnings- och utvecklingsarbete inom utbildningen.

### **Övrigt**

Likabehandlingsaspekter skall beaktas i innehåll, litteratur, undervisning och utvärdering. Därutöver skall kursen, i den mån det är relevant, medvetandegöra om och

problematisera ekologiskt, ekonomiskt, socialt och kulturellt hållbar utveckling.