



INSTITUTIONEN FÖR KULTURVETENSKAPER

MEK200 Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 2, 30 högskolepoäng

Media, Aesthetics, and Cultural Entrepreneurship: semester 2, 30 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för kulturvetenskaper 2015-08-18 och senast reviderad 2018-12-10. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-01-20, vårterminen 2019.

Utbildningsområde: Humanistiskt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för kulturvetenskaper

Inplacering

Ges enbart inom kandidatprogrammet Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, 180 hp

Kursen kan ingå i följande program: 1) Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap, kandidatprogram (H1MEK)

Huvudområde

-

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 20 hp inom kursen Medier, estetik och kulturellt entreprenörskap: termin 1.

Lärandemål

Kunskap och förståelse

- uppvisa god kunskap om forskning kring kulturekonomi, strategi och entreprenörskap
- uppvisa översiktlig förståelse för olika professioners villkor och traditioner inom estetiska och mediala verksamheter

Färdigheter och förmåga

- i tal och skrift uttrycka och strukturera frågeställningar som berör konstnärliga processer och organisationer inom kultur- och mediesektorerna
- kritiskt diskutera egna och andras analyser av konstnärliga processer och organisationer inom kultur- och mediesektorerna
- samarbeta med olika parter och argumentera för olika synsätt och värderingstraditioner
- i grupp planera projekt på ett professionellt sätt inom givna tidsramar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- vetenskapligt ta ställning till och uttrycka kritiskt medvetna bedömningar av normerande mekanismer inom kultur- och medieorganisationer.
- bedöma estetiska processer och företeelser utifrån olika värderingstraditioner
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap om olika yrkesroller inom kultur- och mediesektorerna.

Innehåll

Kulturekonomi 10 hp, kombinerar forskning kring kulturekonomi med forskning kring företagsekonomi med forskning kring marknadsföring och publik-/användarforskning utifrån ett syfte att belysa och kritiskt granska hur olika aktörer inom kultur- och mediefältet bedriver samt bygger upp kunskap kring sina verksamheter, sina produkter och sin publik.

Att förstå konstnärliga processer, 10 hp, behandlar olika typer av konstnärligt arbete utifrån såväl institutionella som individuella perspektiv. Konstnärligt skapande och konstnärliga processer studeras både som socialt betingade och aktörscentrerade verksamheter. Delkursen bygger på forskning kring konstnärliga processer och konstnärligt arbete kombinerat med fallstudier.

Projektarbete: kulturellt och socialt entreprenörskap, 5 hp, bygger på brett designperspektiv och att omforma teknologier, organisationer eller konstnärliga uttryck för andra syften än de ursprungligen var avsedda för. Studenterna ska i grupp skapa och utveckla ett projekt utifrån en estetiskt grundad idé. Projektarbetet introducerar grundläggande metoder för projektarbete i grupp (t.ex. designprocesser, organisation, ekonomi, konflikthantering).

Kulturellt och socialt entreprenörskap, 5 hp, är en teoretisk och normkritisk fördjupning utifrån forskning kring entreprenörskap, i synnerhet inom kulturella näringar, men också inom den ideella sektorn, och hur konstnärliga processer kan utvecklas och organiseras.

Former för undervisning

Utbildningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier, övningar, laborationer, handledning (individuell och i grupp) och projektarbeten.

Varje termin innehåller ett projektarbete på 5 hp, som löper parallellt med någon av terminens delkurser som sedan skall följas av en teoretiskt grundad analys av projektarbetet. Projektarbetet inkluderar moment i samverkan med externa aktörer.

Undervisningsspråk: svenska och engelska

Former för bedömning

Kursen examineras med individuella hemtentamina, samt muntliga och skriftliga projektredovisningar, enskilt och i grupp, vid examinerande seminarier.

Student har rätt till byte av examinator efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För delkursen "Projektarbete: kulturellt och socialt entreprenörskap, 5 hp" tillämpas betygskalet Underkänd (U), Godkänd (G) (UG).

För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs betyget Väl godkänd på minst 20hp av delkurserna.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs skriftligt och anonymt efter varje kurs. Därtill arrangerar kursansvarig ett utvärderande seminarium i slutet av av varje kurs. Där diskuteras även ev. tidigare erfarenheter och åtgärder rörande nästföljande kurs i programmet.

Övrigt

Likabehandlingsaspekter skall beaktas i innehåll, litteratur, undervisning och utvärdering. Därutöver skall kursen, i den mån det är relevant, medvetandegöra om och problematisera ekologiskt, ekonomiskt, socialt och kulturellt hållbar utveckling.