



GÖTEBORGS UNIVERSITET

HUMANISTISKA FAKULTETSNÄMNDEN

KT2109, Strategisk kommunikation, , 7,5 högskolepoäng Strategic tools in communication, 7.5 higher education credits

Avancerad nivå/Second Cycle

1. Fastställande

Kursplanen är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden 2011-04-14 att gälla från och med 2011-09-01.

Utbildningsområde: Humanistiskt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori

2. Inplacering

Kursens ingår som obligatorisk delkurs på termin 3 i Kommunikatörsprogrammet som leder till magister- eller masterexamen. Kursen kan också läsas som fristående kurs på avancerad nivå och ingå i en generell examen, samt i förekommande fall erbjudas som uppdragsutbildning.

Huvudområde

Kommunikation med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

3. Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs kandidatexamen om 180 hp eller motsvarande, samt Sv B och En A. Därutöver krävs två terminers studier på Kommunikatörsprogrammet eller motsvarande kunskaper som förvärvats genom andra kurser eller relevant yrkeserfarenhet.

4. Innehåll

Kursen innehåller teoretiska moment i strategisk kommunikation. I kursen identifieras vad som är ett kommunikationsbehov och hur man identifierar och uttrycker målen för en kommunikationsinsats. Inom ramen för kursen får studenterna färdighetsträning i hur man kan kommunicera medvetet och hur man kan planera för att nå effekt av olika slag. Utifrån givna kommunikationsmål görs målgrupps-, budskaps- och medievalsanalyser. Kursen syftar till att ge deltagarna användbara verktyg för strategiskt kommunikationsarbete inom den egna organisationen.

5. Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- exemplifiera hur strategiskt informationsarbete kan organiseras och planera
- ha kunskaper om den process som planerat kommunikationsarbete innebär

Färdighet och förmåga

- identifiera ett kommunikationsproblem
- planera och välja strategier för kommunikationsinsatser

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- analysera kommunikation i en organisatorisk kontext och
- argumentera för utformandet av en planerad kommunikationsinsat
- värdera befintlig planerad kommunikation utifrån de teoretiska verktyg som ges i kursen

6. Litteratur

Litteratur till kursen kommer att fastställas senast åtta veckor innan kursstart.

7. Former för bedömning

Kursen examineras både muntligt genom seminarier och presentationer samt skriftligt genom enskilda projektarbeten. Närvaro på seminarier är obligatorisk.

Student äger rätt till byte av examinator efter att ha underkänts två gånger på samma examination, om det är praktiskt möjligt. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar bör studenten garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt av kursens tidigare uppläggning.

Student har rätt till byte av examinator, om det är praktiskt möjligt, efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

8. Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd (U), Godkänd (G), Väl godkänd (VG).

För betyg Godkänd krävs godkänt på samtliga examinationer. För betyg Väl godkänd krävs dessutom VG på projektarbetet.

9. Kursvärdering

Kursutvärdering genomförs elektroniskt via GUL. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg förmedlas via GUL både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som skall påbörja kursen.

10. Övrigt

Undervisningsspråk: svenska.