



INSTITUTIONEN FÖR FILOSOFI, LINGVISTIK OCH VETENSKAPSTEORI

KT2102 Kommunikation i nya och sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Communication in New and Social Media, 7.5 higher education credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden 2010-10-21 och senast reviderad 2015-06-01 av Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2015-08-31, höstterminen 2015.

Utbildningsområde: Humanistiskt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori

Inplacering

Kursens ingår som obligatorisk delkurs på termin 1 i Kommunikatörsprogrammet som leder till magister- eller masterexamen. Kursen kan också läsas som fristående kurs på avancerad nivå och ingå i en generell examen, samt i förekommande fall erbjudas som uppdragsutbildning.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Kommunikatörsprogrammet med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning (H2KTR)

Huvudområde

Kommunikation med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Kandidatexamen om 180 hp eller motsvarande. Därutöver krävs Sv B och En A.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara vad som utmärker nya medier och sociala medier,
- beskriva de centrala egenskaperna hos ett antal centrala kommunikationsteknologier, vad som utmärker dem och hur kommunikationen påverkas av dessa teknologier.

Färdigheter och förmåga

- analysera hur nya och sociala medier påverkar förutsättningarna för kommunikation på olika nivåer i samhället (individnivå, verksamhetsnivå, och övergripande samhällsnivå),
- analysera hur nya och sociala medier påverkar kommunikatörens arbete samt vilka möjligheter och utmaningar de ger upphov till,
- göra meningsfulla överväganden i relation till egen användning av nya och sociala medier i kommunikationssyfte för privat och professionellt bruk

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera olika nya och sociala medier med avseende på hur de påverkar kommunikatörens arbete och vilka möjligheter och utmaningar de ger upphov till,
- inta ett vetenskapligt förhållningssätt till nya och sociala medier och deras roll i kommunikationen.

Innehåll

Kursen består av tre delar. I del ett behandlas kommunikation i nya och sociala medier: Vilka är de nya medierna, och hur kan nya medier klassificeras? På vilket sätt är de ”nya”? Hur påverkas vår kommunikation av nya och sociala medier? I del två behandlas nya mediernas konsekvenser: Hur påverkas individ, verksamhet och samhälle av den nya kommunikationstekniken? Hur förändrar och omformar de nya och sociala medierna våra sätt att interagera och kommunicera med varandra? Vad ställer kommunikation i de nya medierna för krav på utveckling av nya förmågor hos användarna? Hur påverkar nya och sociala medier kommunikatörens arbete? Vilka möjligheter och utmaningar erbjuder de? Del tre utgörs av ett projektarbete i form av en essä om något av områdena ovan.

Former för undervisning

Kursen omfattar tre delar. Del ett och del två ges i form av föreläsningar och seminarier. Seminarierna är examinerande och därför obligatoriska. Del tre utgörs av ett enskilt projektarbete som redovisas skriftligt.

Undervisningsspråk: svenska

Former för bedömning

Kursen examineras muntligt genom deltagande i seminarier och presentationer under del ett och två samt skriftligt genom ett enskilt projektarbete som examineras i form av en essä under del tre. Seminarierna är examinerande och därför obligatoriska.

Student har rätt till byte av examinator, om det är praktiskt möjligt, efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar bör studenten garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt av kursens tidigare uppläggning. Den som har godkänts vid examinationen får ej undergå förnyat prov för högre betyg.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För att erhålla betyget Väl godkänd på hela kursen krävs betyget Väl godkänd på minst hälften av kursens totala antal högskolepoäng.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs elektroniskt via digital lärplattform, där de medverkande studenterna deltar anonymt. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg förmedlas via lärplattformen både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som skall påbörja kursen.