



INSTITUTIONEN FÖR FILOSOFI, LINGVISTIK OCH VETENSKAPSTEORI

KT1102 Kommunikation i nya och sociala medier - introduktion, 7,5 högskolepoäng

Communication in New and Social Media - Introduction, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori 2018-12-21 att gälla från och med 2019-01-21, höstterminen 2019.

Utbildningsområde: Humanistiskt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori

Inplacering

Kursen ges som fristående kurs, samt kan i förekommande fall erbjudas som uppdragsutbildning.

Huvudområde

-

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kursens fördjupning kan inte klassificeras

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara vad som utmärker nya medier och sociala medier,
- redogöra för hur nya medier påverkar samhällsutvecklingen och vice versa, hur samhällsutvecklingen formar nya medier.

Färdigheter och förmåga

- analysera hur nya och sociala medier påverkar förutsättningarna för kommunikation på olika nivåer i samhället (individnivå, verksamhetsnivå och övergripande samhällsnivå),
- göra meningsfulla överväganden i relation till egen användning av nya och sociala medier i kommunikationssyfte för privat och professionellt bruk,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- inta ett vetenskapligt förhållningssätt till nya och sociala medier och deras roll i kommunikationen,
- kritiskt diskutera de möjligheter och utmaningar som nya och sociala medier ger upphov till.

Innehåll

Kursen består av tre delar. I del ett behandlas kommunikation i nya och sociala medier: Vilka är de nya medierna, och hur kan nya medier klassificeras? På vilket sätt är de 'nya'? Hur påverkas vår kommunikation av nya och sociala medier? I del två behandlas nya mediers konsekvenser: Hur påverkas individ, verksamhet och samhälle av den nya kommunikationstekniken? Hur förändrar och omformar de nya och sociala medierna våra sätt att interagera och kommunicera med varandra? Vad ställer kommunikation i de nya medierna för krav på utveckling av nya förmågor hos användarna? Hur påverkar nya och sociala medier olika yrkesroller? Vilka möjligheter och utmaningar erbjuder de? Del tre utgörs av ett självständigt arbete i form av en skriftlig inlämningsuppgift.

Former för undervisning

Kursen ges på distans. Inspelade föreläsningar tillgängliggörs löpande under kursen och följs upp av obligatoriska kunskapsfrågor i form av digitala prov. Deltagande i digitala diskussionsforum är också ett obligatoriskt moment.

Undervisningsspråk: svenska

Viss litteratur på engelska förekommer.

Former för bedömning

Kursen examineras skriftligt genom digitala prov och deltagande i diskussionsforum, samt skriftligt genom ett enskilt projektarbete som examineras i form av en inlämningsuppgift under del tre.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget G krävs minst G på samtliga delprov. För betyget VG krävs, utöver detta, VG på prov motsvarande minst hälften av kursens högskolepoäng.

Kursvärdering

Studenter som deltar i eller har avslutat kursen ges möjlighet att anonymt framföra erfarenheter av och synpunkter på denna i en kursutvärdering. En sammanställning av kursvärderingen och kursansvarig lärares reflektion tillgängliggörs för studenterna inom rimlig tid efter kursslut. Nästa gång kursen ges presenteras sammanställningen och eventuella genomförda åtgärder.