



INSTITUTIONEN FÖR KULTURVETENSKAPER

KP1240 Kulturoffensiv - vision, innovation och entreprenörskap, 7,5 högskolepoäng

Culture - Vision, Innovation and Entrepreneurship, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för kulturvetenskaper 2019-05-20 att gälla från och med 2019-09-02, vårterminen 2020.

Utbildningsområde: Humanistiskt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för kulturvetenskaper

Inplacering

Kursen kan ingå i följande program: 1) Kultur, kandidatprogram (H1KLT)

Huvudområde

Kulturvetenskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs avklarade kurser om minst 22,5 hp från grundkursen i kulturvetenskap, KP1100, eller motsvarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna

Kunskap och förståelse

- redogöra för grundläggande ekonomiska juridiska och sociala villkor för kulturellt entreprenörskap,

- beskriva och kritiskt diskutera kulturellt och socialt entreprenörskap,

Färdigheter och förmåga

- skapa en affärs- eller annan projektplan (som exempelvis arrangemang av festival eller liknande) relaterat till kulturverksamhet och jämlikhetsfrågor,
- kritiskt, innovativt och reflexivt arbeta med projektkoordinering och entreprenörskap tillsammans med andra eller individuellt,
- synliggöra och argumentera för samhällets behov av kulturella kompetenser,
- identifiera, värdera och utforma olika metoder för kulturell kommunikation, opinionsbildning och entreprenörskap,
- urskilja och skapa nya platser och arenor för kulturdistribution, normkritiskt tänkande eller kulturkommunikation,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- reflektera över organisation och ledarskapsfrågor,
- reflektera över relationen mellan jämlikhet, kultur och entreprenörskap

Innehåll

Kursen utvecklar förståelse för och perspektiv på entreprenörskap, innovationer och visionsskapande inom kultursektorn och för dem som arbetar med jämlikhetsfrågor. Särskilt betonas vikten av att söka nya platser och arenor för kulturdistribution, normkritiskt tänkande eller kulturkommunikation. Kursen ger kunskap om sociala, juridiska och ekonomiska villkor för en kultur- och jämlikhetsentreprenör och utvecklar förmåga att innovativt och reflexivt arbeta med projektkoordinering och entreprenörskap tillsammans med andra eller individuellt.

Former för undervisning

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier.

Undervisningsspråk: svenska och engelska

Former för bedömning

Kursen examineras genom en i grupp upprättad och väl underbyggd plan för en innovativ projektverksamhet. I denna plan skall studenten visa förtrogenhet med kurslitteraturen och kursens problemställningar. Studenten skall därtill uppvisa samverkans- och koordinationskompetens. Varje students prestation bedöms individuellt.

För student som underkänts vid examination ges möjlighet till förnyat prov. Antal provtillfällen begränsas till fem.

En student har rätt till byte av examinator efter att ha underkänts två gånger på samma examination. Begäran om ny examinator ska inlämnas skriftligt till institutionen (HF 6 kap §22)

I det fall kursen har upphört eller genomgått större förändringar garanteras studenten tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

Kursvärdering

Programkoordinator ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen systematiskt och regelbundet inhämtas och att resultaten av utvärderingar i olika former beaktas vid kursens utformning.

Övrigt

Kursen får ej tillgodoräknas/ingå i examen tillsammans med kursen KP1103.

Jämställdhets- och jämlikhetsaspekter skall beaktas i innehåll, litteratur, undervisning och utvärdering. Därutöver skall kursen, i den mån det är relevant, medvetandegöra om och problematisera ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbar utveckling.