



INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

JU1408 Digital publicering: Text, ljud och rörlig bild, 30 högskolepoäng

Digital publishing: Text, audio and video, 30 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation 2023-02-13 att gälla från och med 2023-08-28, höstterminen 2023.

Utbildningsområde: Övrigt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Inplacering

Fristående kurs, kan ingå i en kandidatexamen

Huvudområde

Journalistik

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

Redogöra för de lagar, regler och villkor som styr digital publicering.

Diskutera faktorer avseende demografi och livsstil som definierar målgrupper.

Färdigheter och förmåga

Självständigt och i samarbete producera innehåll för digital publicering – text, foto, rörlig bild och ljud – inklusive tekniska färdigheter i programvaror och metoder som

används i branschen.

Samarbeta i redaktioner kring gemensamt publiceringsprojekt, med verklighetsnära rollfördelning, intern kommunikation, mötesordning och planering.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Värdera medieproduktioner utifrån målgruppsanpassning och kvalitet.

Göra relevanta etiska och källkritiska överväganden i arbetet med digital publicering.

Innehåll

Kursen ger studenten de färdigheter som krävs för att skapa innehåll och publicera det digitalt i form av text och bilder, ljud och rörlig bild. Studenten får också grundläggande kunskap om källkritik, lagar och etik. I kursen varvas olika lärandeaktiviteter som föreläsningar, övningar, workshops. Studenterna samarbetar också kring gemensamt projekt .

Vidare ger kursen kunskap och färdigheter i målgruppsanalys. Övnings- och examinationsuppgifterna inom ljud, rörlig bild, text och foto produceras i stor utsträckning för senare publicering i ett målgruppsinriktat webbmagasin.

Delkurser

1. Att publicera (*Publishing*), 6 hp

Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

Delkursen ger grundläggande kunskaper i publiceringens villkor: lagar som styr, etiska riktlinjer man ska förhålla sig till och källkritiska metoder som kvalitetssäkrar materialet.

Vidare ger delkursen grundläggande kunskaper om målgruppsanalys. I slutet av terminen utförs ett praktiskt redaktionellt arbete där målgruppsinriktade magasin sätts ihop av material skapat i de olika delkurserna.

2. Rörlig bild (*Video*), 8 hp

Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

Idag är det inte bara medieföretag som producerar video, utan även organisationer, myndigheter och företag använder sig av rörlig bild för att kommunicera sina budskap. Under delkursen förmedlas en grundläggande förståelse och färdighet i produktion av rörlig bild för webben. I delkursen går vi igenom kamera- och filmteknik, berättarteknik och redigering för produktion av video för digitala plattformar.

3. Ljud (*Audio*), 8 hp

Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

De senaste åren har poddlyssnandet ökat kraftigt och allt fler upptäcker ljudmediets styrka för att nå ut med sitt innehåll. Delkursen ger dig förståelse för och färdighet i att producera innehåll till poddar. I delkursen ingår såväl inspelningsteknik och redigering som ljudmediets specifika förutsättningar gällande intervju- och berättarteknik samt rösten som verktyg.

4. Text och bild (*Writing and Photography*), 8 hp

Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

En grundkurs i skrivande för olika kanaler och målgrupper. Effektiva metoder övas där olika typer av texter produceras och bedöms utifrån vinkel, språk, tillgänglighet och målgruppsanpassning.

Även kunskaper och färdigheter i fotografering inhämtas i delkursen. Övningar och workshops ger bilder som senare bearbetas i bildbehandlingsprogram.

Former för undervisning

Undervisningen sker i huvudsak genom föreläsningar, workshops, seminarier och övningar, såväl individuellt som i grupp.

Undervisningsspråk: svenska

Undervisning på engelska eller skandinaviska språk kan förekomma.

Former för bedömning

Delkurs: Att publicera, 6 hp U/G

Tentamen, 4 hp, individuell, U/G

Magasinsproduktion, 2 hp, individuell U/G

Delkurs Rörlig bild, 8 hp, U/G

Videoproduktion 6 hp, individuell, U/G

Tentamen, 2 hp, individuell, U/G

Delkurs Ljud, 8 hp, U/G

Ljudinslagsproduktion 8 hp, individuell, U/G

Delkurs Text och bild 8 hp U/G

Tentamen, 2hp, individuell, U/G

Text- och bildproduktion, 6 hp, individuell, U/G

Antalet provtillfällen är av resursskäl begränsade till fem. Ett ordinarie examinationstillfälle samt en omexamination i anslutning till pågående kurs. Därefter är studenten hänvisad till nästkommande gång kursen ges.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Betyg

På kursen ges något av betygen Godkänd (G) och Underkänd (U).

För betyget Godkänd på kursen krävs godkänt på samtliga delkurser.

Kursvärdering

Kursvärderingar görs kontinuerligt, såväl muntligt som skriftligt. Resultaten sammanställs och används i institutionens löpande kvalitetsarbete.

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.