



## GRADUATE SCHOOL

### **GM1329 Entreprenörskap, Service & Design, 7,5 högskolepoäng**

Entrepreneurship, Service & Design, 7.5 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

#### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2019-04-29 att gälla från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Graduate School

#### **Inplacering**

Kursen Entreprenörskap, Service & Design är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

#### *Huvudområde*

Knowledge-based Entrepreneurship

#### *Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

#### **Förkunskapskrav**

För att vara behörig till kursen Idéutvärdering för entreprenörer måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för Master of Science programme in Knowledge-based Entrepreneurship.

#### **Lärandemål**

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

#### *Kunskap och förståelse*

1. beskriva och diskutera frågeställningar och teorier inom området service och design utifrån perspektivet kunskapsbaserade tillgångar och entreprenörskap

2. granska och förklara affärsutvecklingsprocesser i relation till service, design och kunskapsbaserade tillgångar

#### *Färdigheter och förmåga*

3. analysera verksamheter och kunskapsbaserade tillgångar vid service-inriktade företag
4. visa förmåga att enskilt så väl som i grupp kunna arbeta med olika designprocesser och ramverk
5. sätta upp och leda workshops

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

6. identifiera och kritiskt utvärdera argument samt att kunna uttrycka och försvara sin egen åsikt kring ett utvalt och avgränsat ämne/frågeställning inom kursens övergripande ämnesområden.

### **Innehåll**

Kursen fokuserar på service och design, vilket kan ses som en del av entreprenörskap som är svårgreppbar. Kunskapsbaserat entreprenörskap förutsätter identifiering av unika och lovande affärsmöjligheter, som kan uppstå genom lovande teknik och produkter men även från tjänster, interaktioner etc.

Följaktligen fokuserar kursen på logik, värde och utveckling av servicebaserat entreprenörskap jämfört med mer traditionella logiker som finns inom företag som fokuserar på teknik/varor/produkter. Därför introducerar och förklarar kursen värdet och utvecklingen av kunskapsbaserade tillgångar som design och varumärken samt individuella och gruppbaseade aspekter. Exempel på relevanta ämnen och färdigheter är serviceinnovation, kreativitet, designtänkande, designinnovation och projektledning för tjänster.

### **Former för undervisning**

Undervisningen baseras på föreläsningar, seminarier och workshops. Föreläsningarna och seminarierna syftar till att introducera kursdeltagarna för olika begrepp och vägleda studenterna genom de viktigaste aspekterna.

*Undervisningsspråk:* engelska

### **Former för bedömning**

Lärandemål 1 och 2 bedöms genom individuella uppgifter, gruppuppgifter och en uppsats.

Lärandemål 3, 4 och 5 bedöms genom individuella uppgifter och gruppuppgifter.

Lärandemål 6 bedöms genom en uppsats.

Närvaro vid workshops och seminarier är obligatorisk. Frånvaro från obligatoriska moment kan ersättas med alternativa uppgifter.

Individuella uppgifter ska skrivas individuellt, samarbete vid formulering av texter eller siffror är inte tillåtet. Det är tillåtet för en student att komplettera det individuellt bedömda arbetet om arbetet bedömdes som icke godkänt.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats. Vad avser praktik och VFU gäller motsvarande, men med begränsning till endast ett ytterligare examinationstillfälle.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Godkänt (A-E) krävs på samtliga examinationsformer. Gruppuppgifter kommer bedömas som godkänt/underkänt. Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på de individuella uppgifterna och uppsatsen. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs  $\geq 50\%$  av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%;

B: 75-84%;

C: 68-74%;

D: 60-67%;

E: 50-59%;

F: <50%

### **Kursvärdering**

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.