



GRADUATE SCHOOL

GM1212 Skapa och reglera marknader, 7,5 högskolepoäng

Creating and Regulating Markets, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2018-05-03 att gälla från och med 2018-09-03, höstterminen 2018.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Skapa och reglera marknader är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

Ekonomisk historia

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Skapa och reglera marknader måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för ett av Master of Science programme inom Graduate School.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. Visa övergripande kunskaper om centrala ekonomisk- historiska debatter och teorier om marknadsutveckling och marknadsreglering.
2. Visa övergripande kunskaper om marknadsreglering och dess utveckling i ett längre historiskt perspektiv
3. Förklara och kritiskt diskutera centrala ekonomisk-historiska teorier och debatter på kursens tema.

4. Identifiera och värdera källor som är relevanta för empiriska ekonomisk-historiska studier inom detta forskningsfält.

Innehåll

Hur olika marknader skapas och regleras är ett centralt studieområde inom ekonomisk historia. Det är nämligen viktigt för att förstå de moderna marknadsekonomiernas utveckling och industriella omvandling. Hur marknader uppstår och utvecklas är både ett resultat av aktörers aktiva beslut och av deras omedvetna handlingar och anpassning till institutionella och ekonomiska faktorer. Statens roll är emellertid också central för marknadsstruktur och marknadens funktion, eftersom staten sätter ramverket för aktörerna. Detta är välkänt sedan länge och har varit föremål för omfattande forskning, men efter finanskrisen 2007 upplevde debatten ett uppsving igen, där speciellt frågor om hur och i vilken utsträckning politiska beslut påverkar marknadernas funktion och hur beslutsfattarna ska agera för att förhindra kriser uppmärksammats. Kursens mål är att ge en bred översikt av centrala teman kring marknadskonstruktion, marknadsutveckling och marknadsreglering framförallt inom ekonomisk-historisk forskning men också i angränsande, samhällsvetenskapliga discipliner.

Former för undervisning

Kursen består av föreläsningar och seminarier. Under kursen får studenterna arbeta med inlämningsuppgifter som redovisas och diskuteras vid seminarietillfällena.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Kursens lärandemål examineras genom inlämningsuppgifter och seminarier. Aktivt deltagande på seminarierna krävs för godkänt betyg på kursen.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Godkänt krävs också på samtliga lärandemål. Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på den skriftliga examinationen. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs $\geq 50\%$ av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85%-100%;

B: 75%-84%;

C: 68%-74%;

D: 60%-67%;

E: 50%-59%;

F: <50%

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering.

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.