



GRADUATE SCHOOL

GM1162 Examensarbete i marknadsföring och konsumtion, 30 högskolepoäng

Master Degree Project in Marketing and Consumption, 30 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2023-11-14 att gälla från och med 2025-01-20, vårterminen 2025.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Examensarbete i marknadsföring och konsumtion är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

Marketing and Consumption

Fördjupning

A2E, Avancerad nivå, innehåller examensarbete för masterexamen

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Examensarbete i marknadsföring och konsumtion ska deltagaren ha minst 60 hp av de 90 hp godkänt från de tre första terminerna av programmet. Av de 60 hp som krävs måste 37,5 hp från första årets obligatoriska kurser ingå, varav två av de obligatoriska kurserna måste vara Multivariat dataanalys och Avancerade kvalitativa metoder. Deltagaren måste också ha en registrering på kurserna termin tre för att vara behörig till kursen.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. genomföra ett omfattande och självständigt skriftligt examensarbete med hjälp av

relevanta vetenskapliga teorier och metoder från tidigare kurser i programmet, samt försvara val av teori, metod samt slutsatser och rekommendationer i en muntlig presentation

2. kritiskt utvärdera data och annat material, samt diskutera och ge konstruktiv kritik på uppsatser skrivna av andra kursdeltagare
3. självständigt kunna känna igen när ytterligare kunskaper och studier är nödvändiga och ta ansvar för sin vidare kunskapsutveckling.

Innehåll

Syftet med masterexamensarbetet är att syntetisera förvärvade teoretiska, metodologiska och praktiska kunskaper och färdigheter till ett självständigt skriftligt arbete som når kvalitetsnivån för en masteruppsats enligt gemensamma internationella standarder. Den studerade frågeställningen ska bygga på de kunskaper och färdigheter som studenterna hittills förvärvat på masterprogrammet i marknadsföring och konsumtion. Ämnet för projektet ska beslutas i samråd med kursansvarig och ska i normala fall bestå av en teoretisk del som är relaterad till relevant vetenskaplig litteratur och en empirisk del som består av material inhämtat genom praktiskt fältarbete.

Varje student tilldelas en personlig handledare utifrån projektämne och tillgänglig handledningskapacitet inom fakulteten och erbjuds personlig handledning under kursen.

Examensarbetet ska presenteras och försvaras i ett seminarium som även omfattar en muntlig presentation. Dessutom krävs att varje deltagare agerar som diskuterande vid examensarbeten som hålls av andra studenter inom kursen. Aktivt deltagande i slutseminariet är obligatoriskt.

Former för undervisning

Handledning och seminarier.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Studenten kommer att bedömas utifrån en kvalitativ bedömning av den skriftliga rapporten i förhållande till lärandemålen. Studenten ska presentera examensarbetet vid ett avslutande seminarium, där näringsliv, fakultet och studenter kan närvara. Vidare ska studenten ge konstruktiv kritik av en annan students examensarbete (uppsats) vid ett seminarium. Den muntliga presentationen och förmågan att ge konstruktiv kritik kommer också att ingå i bedömningen.

Ett underkänt examensarbete kan kompletteras till ett godkänt betyg. Student som under det aktuella kurstillfället inte blir klar i tid med ett påbörjat examensarbete har inte rätt till mer handledartid. Dock har studenten alltid rätt att få sitt examensarbete bedömt vid efterföljande examinationstillfällen. Antalet examinationstillfällen är

begränsat till fem.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinerator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinerator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.