



## GRADUATE SCHOOL

### **GM1125 Avancerad kvalitativ metod, 7,5 högskolepoäng**

Advanced Qualitative Methods, 7.5 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

#### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2021-09-27 att gälla från och med 2022-01-17, vårterminen 2022.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Graduate School

#### **Inplacering**

Kursen Avancerad kvalitativ metod är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

#### *Huvudområde*

Marketing and Consumption

#### *Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

#### **Förkunskapskrav**

För att vara behörig till kursen Avancerad kvalitativ metod måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för ett av masterprogrammen på Graduate School.

#### **Lärandemål**

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

1. utforma en vetenskaplig studie i relation till ett specifikt forskningsproblem genom att använda kvalitativa metoder och relevant marknadsföringsteori
2. empiriskt undersöka och analysera ett specifikt marknadsförings- och/eller konsumtionsfenomen med hjälp av kvalitativa metoder och relevant marknadsföringsteori

3. kritiskt och konstruktivt analysera, diskutera och utvärdera olika kvalitativa forskningsmetoder inom marknadsföring och konsumtion.

### **Innehåll**

Kursen Avancerad Kvalitativ Metod syftar till att ge studenterna en djup förståelse för olika metodologiska förhållningssätt för studier av marknadsföring och konsumtion. Kursen ger en djup inblick i olika vetenskapliga och metodologiska förhållningssätt samt praktisk övning i utformande och genomförande av ett forskningsprojekt. Detta inkluderar datainsamlingsmetoder, intervjutekniker, observationsmetoder, analys, tolkning och hur man skriver vetenskapliga rapporter. Efter avslutad kurs kommer studenterna att kunna identifiera ett relevant metodologiskt förhållningssätt i relation till ett forskningsproblem samt att utveckla en lämplig forskningsdesign tillämpad på verkliga problem.

### **Former för undervisning**

Föreläsningar, seminarier, grupparbete och handledning.

*Undervisningsspråk:* engelska

### **Former för bedömning**

Lärandemål 1 - 3 bedöms genom en individuell forskningsrapport.

Den individuella rapporten ska skrivas individuellt. Samarbete i formulering av text, tabeller, figurer etc. är inte tillåtet.

En underkänd rapport kan kompletteras till ett godkänt betyg.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på forskningsrapporten. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs  $\geq 50\%$  av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%

B: 75-84%

C: 68-74%

D: 60-67%

E: 50-59%

F:  $<50\%$

### **Kursvärdering**

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.