



GRADUATE SCHOOL

GM1124 Konsumtion och marknader, 7,5 högskolepoäng

Consumption and Markets, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2021-03-17 och senast reviderad 2023-04-21. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-08-28, höstterminen 2023.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Konsumtion och marknader är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

Marketing and Consumption

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Konsumtion och marknader måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för ett av masterprogrammen på Graduate School.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

1. beskriva och förklara hur konsumentkultur och teorier kan användas i studier av konsumtion och marknader

Färdigheter och förmåga

2. visa förmågan att tillämpa konsumentkultur och praktikorienterade teorier i studier av konsumtion och marknader samt teorier om marknadsföringens roll i uppbyggnaden av konsumtion och marknader

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3. visa en förståelse för hur konsumentkultur och teorier kan tillämpas i särskilda fall.

Innehåll

Kursen handlar om hur konsumtion och marknader är konstruerade och deras roll i det moderna samhället. Kursen tar utgångspunkt i uppfattningen att marknader och konsumtion är konstruerade och analyserar särskilt marknadsföringens roll. Syftet med kursen är att ge en bred teoretisk och metodologisk grund för att utforska en mängd konsumtions- och marknadsfenomen.

Former för undervisning

Föreläsningar, grupparbete och individuell tentamen.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1 och 2 bedöms genom tentamen.

Lärandemål 3 bedöms genom tentamen och gruppuppgifter. Gruppuppgifterna utgörs av skriftliga rapporter där teorier tillämpas på empiriska fall.

Den individuella tentamen ska skrivas individuellt. Samarbete i formulering av text, tabeller, figurer etc. är således inte tillåtet.

En underkänd gruppuppgift kan kompletteras till ett godkänt betyg.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För godkänd kurs krävs godkänt på alla examinationsformer. Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på gruppuppgifterna (20% av betyget) samt den individuella tentamen (80% av betyget). För att få godkänt betyg (A-E) krävs $\geq 50\%$ av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%

B: 75-84%

C: 68-74%

D: 60-67%

E: 50-59%

F: $<50\%$

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.