



## GRADUATE SCHOOL

### **GM1118 Detaljhandelsmarknadsföring, 7,5 högskolepoäng**

Retail Marketing, 7.5 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

#### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2022-03-18 och senast reviderad 2023-10-02. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-10-03, höstterminen 2023.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Graduate School

#### **Inplacering**

Kursen Detaljhandelsmarknadsföring är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

#### *Huvudområde*

Marketing and Consumption

#### *Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

#### **Förkunskapskrav**

För att vara behörig till kursen Detaljhandelsmarknadsföring måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för masterprogrammet i Marketing and Consumption. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

#### **Lärandemål**

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

1. redogöra för teorier och modeller inom området detaljhandelsmarknadsföring, särskilt när det gäller utbyte, konsumtion, affärsmodeller och hållbarhet i detaljhandeln relaterat till digitalisering
2. kritiskt och systematiskt utvärdera och syntetisera teorier inom detaljhandelsmarknadsföring och tillämpa dessa i analysen av fenomen inom

detaljhandelsmarknadsföring.

Kursen är hållbarhetsrelaterad, vilket innebär att minst ett av kursens lärandemål tydligt visar att kursens innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning.

### **Innehåll**

Kursen bygger på ett praktikbaserat förhållningssätt till detaljhandelsmarknadsföring. Kursen är indelad i fem moduler som täcker utbyte, konsumtion, affärsmodeller, hållbarhet och aktuella frågor inom detaljhandeln. Modulen om detaljhandelsutbyte analyserar i allmänhet aktiviteter i gränssnittet mellan konsument och detaljhandel medan modulen om detaljhandelskonsumtion mer specifikt analyserar konsumenter och konsumtion i en detaljhandelskontext.

Modulen, detaljhandelns affärsmodeller, fokuserar på olika former av värdeskapande och tillvaratagande av värde i detaljhandeln. Hållbarhetsmodulen handlar om hållbarhetsfrågor inom detaljhandeln. Den sista modulen tar upp samtida frågor inom detaljhandeln. I samtliga moduler läggs en särskild tonvikt på aspekter relaterade till digitalisering inom detaljhandeln.

### **Former för undervisning**

Undervisningen bygger på föreläsningar, seminarier och uppgifter.

*Undervisningsspråk:* engelska

### **Former för bedömning**

Lärandemål 1 bedöms genom individuell skriftlig tentamen baserad på olika teman i litteraturen.

Lärandemål 2 bedöms genom skriftliga gruppuppgifter baserade på en analys av ett nutida fenomen inom detaljhandeln, som har identifierats och utvecklats av kursdeltagarna.

En underkänd uppgift kan kompletteras till ett godkänt betyg.

Individuella tentor ska skrivas individuellt. Samarbete i formulering av text, tabeller, figurer etc. är inte tillåtet.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte

orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För godkänd kurs krävs godkänt på alla examinationsformer. Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på tentamen samt gruppuppgifterna. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs  $\geq 50\%$  av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%

B: 75-84%

C: 68-74%

D: 60-67%

E: 50-59%

F:  $<50\%$

### **Kursvärdering**

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.