GÖTEBORGS UNIVERSITET

GRADUATE SCHOOL

GM1114 Relationsmarknadsföring, 7,5 högskolepoäng

Relationship Marketing, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2014-12-02 och senast reviderad 2018-05-29 av Graduate School. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2018-09-03, höstterminen 2018.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %
Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Huvudområde	*Fördjupning*
Marketing and Consumption	A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Former för undervisning

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt

till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

Kursvärdering

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.