



GRADUATE SCHOOL

GM1112 Att skapa, utveckla och avveckla affärsrelationer, 7,5 högskolepoäng

Creating, developing and dissolving business relationships, 7.5 higher education credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2013-11-18 och senast reviderad 2017-05-18 av Handelshögskolans fakultetsstyrelse. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-08-01, höstterminen 2017.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Att skapa, utveckla och avveckla affärsrelationer är en kurs inom masterprogrammen vid Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Huvudområde

Marketing and Consumption

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

Färdighet och förmåga

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Former för undervisning

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Student har rätt till byte av examiner, om det är praktiskt möjligt, efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionen och skall vara skriftlig.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

Kursvärdering