



GRADUATE SCHOOL

GM0841 Grunder i Management, 15 högskolepoäng

Foundations in Management, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2024-02-13 att gälla från och med 2024-09-02, höstterminen 2024.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Grunder i Management är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Grunder i Management måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för Master of Science programme in Management. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. visa kunskap om teorier, forskning och tillämpning av management, inklusive både bred kunskap om historisk teoretisk utveckling inom området och betydande djupare kunskaper om nutida teoretiska perspektiv samt djupare insikt i aktuell forskning och tillämpning
2. visa förståelse för teorier, forskning och tillämpning av management, särskilt när

- det gäller nutida teoretiska perspektiv och deras analytiska användning
3. visa medvetenhet om etiska aspekter av forskning och tillämpning inom management
 4. visa förståelse om forskningens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället, och om individens roll för hur den används
 5. genomföra ett grupparbete, inklusive en analys av en aktuell management-praktik, och reflektera över processen med att arbeta i grupper
 6. diskutera, analysera och utvärdera sociala och miljömässiga konsekvenser av management praktiker.

Kursen är hållbarhetsrelaterad, vilket innebär att minst ett av kursens lärandemål tydligt visar att kursens innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning.

Innehåll

Management är ett kunskapsområde med en lång historia som bygger på många olika perspektiv. Dessa perspektiv har implikationer för sociala, ekonomiska och miljömässiga hållbarhetsaspekter av organisering. Denna avancerade kurs är en utgångspunkt för Master of Science programme in Management. Kursens syfte är att ge en förståelse för den historiska utvecklingen av forskningen inom management och dess vetenskapliga och filosofiska grunder. Detta inkluderar ontologiska, epistemologiska och metodologiska frågor. Kursen adresserar också nuvarande etablerade teorier som utgör forskningsfronten inom management.

Efter avslutad kurs kommer studenterna kunna förstå de olika vetenskapliga och filosofiska antaganden inom området management samt analysera, identifiera och redogöra för det breda spektret av metodologiska och vetenskapliga perspektiv inom forskningsområdet management. Kursen ger också tillfälle att utveckla de färdigheter som behövs för arbete i grupp samt möjligheter att utveckla en inkluderande inställning till olika erfarenheter.

Former för undervisning

Föreläsningar, workshops, seminarier och grupparbete.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1-6 bedöms genom tentamen, skriftliga uppgifter samt muntliga diskussioner på seminarier.

Deltagande på 80 % av antalet seminarier krävs för att få minst betyget godkänt på kursen.

Individuella uppgifter och tentamen ska skrivas individuellt. Samarbete i formulering av text, tabeller, figurer etc. är inte tillåtet.

En underkänd uppgift kan kompletteras till ett godkänt betyg.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinerator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinerator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Godkänt krävs på samtliga examinationsformer. Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på tentamen. Uppgifter och seminarier bedöms godkänt/underkänt. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs $\geq 50\%$ av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%

B: 75-84%

C: 68-74%

D: 60-67%

E: 50-59%

F: <50%

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i en ekonomie masterexamen från Göteborgs universitet tillsammans med kursen GM0826 Grunder i Management.