



GRADUATE SCHOOL

GM0827 Organisering av marknader, 7,5 högskolepoäng

Managing Markets, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsstyrelse 2019-04-29 och senast reviderad 2023-04-12 av Graduate School. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-08-28, höstterminen 2023.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Organisering av marknader är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Organisering av marknader måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för Master of Science programme in Management på Graduate School. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. kritiskt redogöra för teorier om organisering och styrning av marknader i relation till globala utmaningar
2. använda kvalitativa metoder och diskutera deras användbarhet för att samla data om marknader i relation till globala utmaningar

3. analysera data om marknader med adekvata teorier
4. presentera insamlad data och diskutera analys av data.

Innehåll

Kursen bygger på en konstruktivistisk ansats för att förstå hur organisationer och grupper av aktörer hanterar och organiserar marknaderna i relation till globala utmaningar. Globala utmaningar ("grand challenges") är komplexa globala problem som potentiellt kan hanteras via koordinerade och samverkande ansträngningar men sammanlänknings av tekniska och sociala delar gör att det är svårt att identifiera lösningar. Exempel på globala utmaningar är klimat och demografiska förändringar, sociopolitiska osäkerheter, fattigdom, globala hälsofrågor och digital transformation. Kursen syftar till att ge en fördjupad kunskap om olika teorier om hur man styr och organiserar marknader i relation till globala utmaningar samt färdigheter inom kvalitativa metoder för datainsamling och analys av marknadsaktiviteter.

Marknader beskrivs som en plats där olika aktörer interagerar för att köpa och sälja varor och tjänster. Under de senaste decennierna har en rörelse inom marknadsstudier vuxit sig starkare som förordar att uppmärksamma de processer och den praktik genom vilka marknader skapas och förändras. Denna rörelse kan ses som en reaktion på etablerade marknadsteorier (t ex neoklassisk ekonomi) som inte adresserar de vardagliga aktiviteter som genomförs och på så sätt konstruerar marknader. Ett alternativ till detta är att istället undersöka vilka aktiviteter som genomförs, ta hänsyn till komplexitet som ofta präglar marknader, och att undersöka de olika kontexter där marknader och marknadsaktiviteter genomförs i relation till globala utmaningar.

Kursen innehåller en uppsättning föreläsningar och seminarier om olika perspektiv och teorier kring organisering och styrning av marknader och marknadsaktiviteter i relation till globala utmaningar. Kursen består också av uppgifter där studenterna undersöker en marknader och globala utmaningar genom att samla in data och tillämpa teorier. Uppgifterna presenteras och diskuteras vid seminarier. En av uppgifterna är en individuell skriftlig rapport. Att skriva den individuella rapporten ger möjlighet att fördjupa sig i hur globala utmaningar utspelar sig på marknader och hur olika intressen kan hanteras genom samarbete, lagstiftning eller på andra sätt.

Former för undervisning

Undervisning: föreläsningar, seminarier och diskussion av arbete inklusive datainsamling.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1 bedöms genom en skriftlig individuell tentamen samt skriftliga rapporter.

Lärandemål 2 och 3 bedöms genom skriftliga rapporter.

Lärandemål 4 bedöms genom skriftliga rapporter samt presentation och diskussion av rapporter vid seminarier.

En underkänd skriftlig rapport kan kompletteras till ett godkänt betyg.

Deltagande på 80 % av antalet seminarier krävs för att få minst godkänt betyg på kursen. Om den kursansvariga läraren samtycker att anledningen till frånvaro eller utebliven inlämning av obligatoriska moment är giltig, kan de saknade momenten ersättas med alternativa uppgifter.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För godkänd kurs krävs godkänt på alla examinationsformer. Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på den skriftliga individuella tentamen. De skriftliga rapporterna samt presentation och diskussion av rapporter vid seminarier bedöms utifrån godkänd/underkänd. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs $\geq 50\%$ av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%

B: 75-84%

C: 68-74%

D: 60-67%

E: 50-59%

F: <50%

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.