



GRADUATE SCHOOL

GM0823 Strategi och Organisation, 7,5 högskolepoäng

Strategy and Organisation, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2019-04-29 att gälla från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Strategy and Organisation är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Strategy and Organisation måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för Master of Science programme in Management på Graduate School. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

1. redogöra för strategins roll i organisationer
2. identifiera strategiska problem, särskilt kopplat till strategisk affärsutveckling och förnyelse, och tillämpa relevanta teoretiska perspektiv på verkliga fall
3. diskutera, analysera och utvärdera strategiprocessen, muntligt och skriftligt.

Innehåll

Denna avancerade kurs i strategy and organization handlar om hur organisationer möter och hanterar betydande hot och utmaningar, samt möjligheter, både internt och externt. Syftet med kursen är att utveckla en intellektuell förståelse av de processer som leder till strategisk affärsförnyelse samt en förmåga att tillämpa denna förståelse på verkliga och aktuella problem. Ambitionen är att förbereda studenterna för att delta i affärsutveckling och strategiskt arbete som analytiker och, i senare skeden av karriären, att leda sådana processer.

Det finns en riklig vetenskaplig kunskapsbas om hur företag uppfattar och ser på framväxande problem och möjligheter. I den skandinaviska miljön har forskare inom strategi visat ett djupt intresse för processer och relationella aspekter av företagsstrategi. Lärande, förhandlingar och nätverk är viktiga begrepp. I viss utsträckning har stora skandinaviska företag tillämpat dessa idéer, och det kan vara en betydande förklaring till deras relativa framgång. Det är naturligt att utnyttja detta skandinaviska arv, men utan att förlora det globala perspektivet.

Strategiska problem och möjligheter uppstår inom alla sektorer. Viktiga aspekter är inte bara bolagets positionering i förhållande till sin marknad, men också den tekniska utvecklingen, tillgång till arbetskraft, politisk utveckling i samhället och andra avgörande faktorer för hur organisationer hanterar sin verksamhet. Strategiskt arbete är i stor utsträckning en fråga om att förstå dessa händelser och att omtolka dem som tillgångar snarare än som restriktioner.

Medan kunskap om strategiska processer framträder finns det fortfarande en stor marknad för enkla tumregler inom strategiskt arbete. Akademisk utbildning strävar efter att utrusta studenter med ett vetenskapligt tillvägagångssätt och därmed skapa en buffert mot frestelsen av snabba lösningar. En viktig del av kursen är att ställa studenter mot verkliga strategiska problem under kursens gång. Detta görs delvis genom en noggrann analys av en organisation med strategiska dilemman.

Former för undervisning

Former för undervisning: Föreläsningar, seminarier och grupparbete.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1 kommer att examineras genom skriftlig tentamen.

Lärandemål 2 och 3 kommer att examineras genom en skriftlig rapport.

Lärandemål 3 kommer även att examineras muntligt genom seminarier.

En skriftlig rapport som blivit underkänd kan kompletteras till godkänt.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt. Frånvaro från seminarier kan kompletteras med alternativa uppgifter.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats. Vad avser praktik och VFU gäller motsvarande, men med begränsning till endast ett ytterligare examinationstillfälle.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För godkänt (betyg A-E) på kursen krävs godkänt på alla examinationsformer. Betygsskala (A-E) motsvarar den totala poängen en student erhåller vid skriftlig tentamen (60 %), den skriftliga rapporten och muntliga presentationer (40%).

För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs $\geq 50\%$ av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%;

B: 75-84%;

C: 68-74%;

D: 60-67%;

E: 50-59%;

F: <50%

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering.

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.

