GÖTEBORGS UNIVERSITET

GRADUATE SCHOOL

GM0807 Sustainable Marketing Management, 7,5 högskolepoäng

Sustainable Marketing Management, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2008-12-17 och senast reviderad 2018-05-29 av Graduate School. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2018-09-03, höstterminen 2018.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %
Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

The course Sustainable Marketing Management is a course course within the Master of Science programmes at the Graduate School, School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg.

Huvudområde	*Fördjupning*
Management	A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Lärandemål

Kursen är hållbarhetsfokuserad, vilket innebär att minst ett av kursens lärandemål tydligt visar att kursens innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning. Detta innehåll utgör även kursens huvudsakliga fokus.

Former för undervisning

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

Kursvärdering