



GRADUATE SCHOOL

GM0804 Konsumtion och marknader, 7,5 högskolepoäng

Consumption and Markets, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2008-03-05 och senast reviderad 2018-04-09 av Graduate School. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2018-09-03, höstterminen 2018.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Consumption and Markets är en kurs inom Master of Science programmen, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Huvudområde

Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Lärandemål

Former för undervisning

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

Kursvärdering