



## GRADUATE SCHOOL

### **GM0751 Avancerad mikroteori, 7,5 högskolepoäng**

Advanced Microeconomic Theory, 7.5 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

#### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2021-03-17 att gälla från och med 2021-08-29, höstterminen 2021.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Graduate School

#### **Inplacering**

Kursen Avancerad Mikroteori är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

#### *Huvudområde*

Economics

#### *Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

#### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen Avancerad mikroteori måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för masterprogrammet i Economics eller Finance. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

#### **Lärandemål**

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

1. visa förståelse för hur olika produktionstekniker påverkar de olika marknadsbesluten hos det vinstmaximerande företaget, inklusive marknadsbeslut som fattas när företaget står inför osäkerhet och risk
2. visa förståelse för hur konsumenters preferenser, som representeras av verktygsfunktioner, påverkar de olika marknadsbesluten hos den

användningsmaximerande konsumenten, inklusive marknadsbeslut som fattas när konsumenten står inför osäkerhet och risk

3. förklara sambandet mellan nyttjandemaximering och utgiftsminimering
4. beskriva problemet med aggregering när det gäller både konsumenter och produkter
5. beskriva de centrala sambanden mellan jämvikt, effektivitet och välfärd i perfekt konkurrens.

### **Innehåll**

Det övergripande målet för denna kurs är att ge en noggrann översikt över grundläggande mikroekonomisk teori. Under kursen undersöks det vinstmaximerande företaget, den användningsmaximerande konsumenten och deras beslut under perfekt konkurrens, inklusive beslutsfattande under osäkerhet och risk. De olika sambanden mellan jämvikt och effektivitet under perfekt konkurrens betonas. Dessutom undersöks aggregering och allmänna jämviktsfrågor. Slutligen görs en analys av offentliga varor och externa effekter tillsammans med en bredare bedömning av olika marknadsmisslyckanden.

### **Former för undervisning**

Föreläsningar och övningar.

*Undervisningsspråk:* engelska

### **Former för bedömning**

Lärandemål 1 - 5 bedöms genom en individuell skriftlig tentamen.

Individuella hemuppgifter och tentor ska skrivas individuellt. Samarbete i formulering av text, tabeller, figurer etc. är inte tillåtet.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på den skriftliga tentamen. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs  $\geq 50\%$  av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%

B: 75-84%

C: 68-74%

D: 60-67%

E: 50-59%

F:  $<50\%$

### **Kursvärdering**