



GRADUATE SCHOOL

GM0615 Corporate Social Responsibility in Event and Tourism, 7,5 högskolepoäng

Corporate Social Responsibility in Event and Tourism, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2010-11-30 och senast reviderad 2019-04-29 av Graduate School. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Huvudområde

Tourism and Hospitality Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

To be eligible for the course Corporate Social Responsibility in Event and Tourism, the participant must fulfil the entrance qualifications for one of the Master of Science programmes at the Graduate School. For programme specific entrance requirements, see programme syllabus.

Master of Science students from the University of Gothenburg or Chalmers University of Technology may also be eligible.

Lärandemål

Kursen är hållbarhetsfokuserad, vilket innebär att minst ett av kursens lärandemål tydligt visar att kursens innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning. Detta innehåll utgör även kursens huvudsakliga fokus.

Former för undervisning

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning**Betyg**

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

Kursvärdering