



GRADUATE SCHOOL

GM0614 Multivariate Data Analysis, 7,5 högskolepoäng

Multivariate Data Analysis, 7.5 higher education credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2010-06-30 och senast reviderad 2015-08-13. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2015-08-31, höstterminen 2015.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Master of Science in Management (S2MAN), 2) Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram (S1SML), 3) Master of Science in Marketing and Consumption (S2MAC), 4) Handelshögskolans logistikprogram (S1LOM), 5) Master of Science in Accounting (S2ACC), 6) Master of Science in Economics (S2ECO), 7) Handelshögskolans ekonomprogram (S1HEG), 8) Master of Science in Logistics and Transport Management (S2LOG), 9) Master of Science in Intellectual Capital Management (S2ICM), 10) Master of Science in Knowledge-based Entrepreneurship (S2KEN), 11) Master of Science in Environmental Management and Economics (S2EMA), 12) Master of Science in Tourism and Hospitality Management (S2TOM), 13) Master of Science in Innovation and Industrial Management (S2IFM), 14) Master of Science in Finance (S2FIN) och 15) Master of Science in International Business and Trade (S2IBT)

Huvudområde

Tourism and Hospitality Management

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav**Mål****Former för undervisning**

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning**Betyg**

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

Kursvärdering