



GRADUATE SCHOOL

GM0422 Forskningsmetoder inom Innovation och Entreprenörskap, 7,5 högskolepoäng

Research Methods in Innovation and Entrepreneurship, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2019-04-29 och senast reviderad 2020-04-29. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2020-08-31, höstterminen 2020.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Forskningsmetoder inom Innovation och Entreprenörskap är en kurs inom masterprogrammen vid Graduate School, Handelshögskolan, Göteborgs universitet.

Huvudområde

Innovation and Industrial Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Forskningsmetoder inom Innovation och Entreprenörskap måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för Master of Science programme in Innovation and Industrial Management eller Master of Science programme in Knowledge-based Entrepreneurship på Graduate School. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

1) beskriva och förklara forskningsstrategier och forskningsdesigner, såväl som utvalda kvantitativa och kvalitativa forskningsmetoder, som tillämpas inom innovation och entreprenörskap

Färdigheter och förmåga

2) använda och tillämpa utvalda kvantitativa och kvalitativa forskningsmetoder, för insamling och analys av data, för att adressera ett forskningsproblem

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3) utvärdera och välja bland alternativa forskningsstrategier, designer och metoder, och försvara valet i termer av lämplighet för att dressera ett eget forskningsproblem

4) föreslå och försvara en plan för insamling och analys av data, inklusive lämpliga forskningsstrategier, designer och metoder, i form av ett forskningsförslag för ett eget potentiellt forskningsprojekt (såsom en mastersuppsats).

Innehåll

Kursens syfte är att ge studenterna en gedigen grund för att förstå och tillämpa forskningsdesign och metoder i relation till innovation och entreprenörskap. Detta inkluderar aspekter av att förstå och tillämpa olika forskningsstrategier och designer samt utvalda kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder och tekniker. Studenten ska kunna tillämpa denna kunskap på relevanta problemformuleringar inom innovation och entreprenörskap.

Former för undervisning

Undervisningen består huvudsakligen av föreläsningar och uppgifter, men kan även innehålla handledning och workshops.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1 och 3 examineras genom individuella skriftliga uppgifter och ett forskningsförslag som skrivs antingen individuellt eller i en grupp av två studenter.

Lärandemål 2 examineras genom individuellt utförda kvantitativa och kvalitativa forskningsuppgifter baserat på individuellt skrivna rapporter.

Lärandemål 4 examineras genom ett forskningsförslag som skrivs antingen individuellt eller i en grupp av två studenter.

Individuella hemuppgifter ska skrivas individuellt. Samarbete i formulering av text, tabeller, figurer etc. är inte tillåtet.

En underkänd uppgift kan kompletteras till ett godkänt betyg.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinerator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Godkänt (A-E) krävs på samtliga lärandemål och på samtliga uppgifter.

Följande betyg ges på kursen:

- Individuella skriftliga uppgifter, inkluderat kvantitativa och kvalitativa forskningsuppgifter baserade på individuellt skrivna rapporter (A-F).
- Forskningsförslag som skrivs antingen individuellt eller i en grupp av två studenter (A-F).

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.