



## GRADUATE SCHOOL

### **GM0421 Innovationsledning, 7,5 högskolepoäng**

Innovation Management, 7.5 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

#### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2018-04-16 och senast reviderad 2018-10-10. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-01-21, vårterminen 2019.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Graduate School

#### **Inplacering**

Kursen Innovationsledning är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

#### *Huvudområde*

Innovation and Industrial Management

#### *Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

#### **Förkunskapskrav**

För att vara behörig till kursen Innovationsledning måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för ett av masterprogrammen på Graduate School.

#### **Lärandemål**

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

1. Visa en god förståelse för innovationsledning, inklusive aspekter som relaterar företaget till affärssammanhang, inklusive teknologisk förändring, strategi och forskning och utveckling.

*Färdigheter och förmåga*

2. Identifiera och analysera viktiga utmaningar för innovationsledning, för att tillämpa mer abstrakta begrepp och tekniker för specifika företag och industrier.

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*

3. Beskriva de relativa fördelarna hos, samt välja ut, alternativa tekniker och strategier inom management, för att identifiera hur man ska leverera värde från innovation.

**Innehåll**

Innovationsledning integrerar management av teknologi-, marknads- och organisationsförändringar, för att få god utväxling ur nya idéer. Innovation är en viktig drivkraft för konkurrenskraften såväl inom stora tillverkningsföretag som inom serviceindustrier, entreprenörsföretag och andra organisationer. Innovation har också lett till grundandet av kunskapsintensiva entreprenörsföretag i industriländer och utvecklingsländer.

Kursen innehåller ett antal specifika moduler, som behandlar affärssammanhang, innovationsstrategi, nätverk och gemenskaper, samt management av forskning och utveckling.

**Former för undervisning**

Undervisningen består huvudsakligen av föreläsningar, uppgifter och gästföreläsningar.

*Undervisningsspråk:* engelska

**Former för bedömning**

Lärandemål 1, 2 och 3 examineras genom uppgifter och skriftlig tentamen.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För att få godkänt på kursen måste studenten bli godkänd på alla tre lärandemål.

Kursen innehåller följande betygsgrundande uppgifter:

Tentamen (70% av betyget)

Uppgifter (30% av betyget)

Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på den skriftliga examinationen. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs  $\geq 50\%$  av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85%-100%;

B: 75%-84%;

C: 68%-74%;

D: 60%-67%;

E: 50%-59%;

F: <50%

### **Kursvärdering**

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.