



GRADUATE SCHOOL

GM0416 Entreprenörskap och nyföretagande, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship and New Business Development, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2018-05-02 och senast reviderad 2018-10-10. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-01-21, vårterminen 2019.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Entreprenörskap och nyföretagande är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

Knowledge-based Entrepreneurship

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Entreprenörskap och nyföretagande måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för ett av masterprogrammen på Graduate School.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Definiera entreprenörskap i termer av teoretiska begrepp som entreprenörskapsprocesser, möjlighetigenkänning och risker.
2. Förstå effekten av institutionell påverkan, organisation och resursmobilisering på nya företags tillväxt.

Färdigheter och förmåga

3. Strukturera, analysera och tillämpa de aktiviteter som ingår i att utveckla en ny affärsplan för att starta ett nytt företag.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Förstå och reflektera över entreprenörskaps inverkan på ekonomi och samhälle.

Innehåll

Kursen behandlar den teoretiska förståelsen och de praktiska verktygen för entreprenörskap och nyföretagande. Entreprenörskap innebär vanligtvis affärsskapande, till exempel start av nya företag. Dessutom kan entreprenörskap också ses som relevant för att förstå bredare samhällsfenomen genom att vara en drivkraft för förändring. Kursen ger värde för studenter som är intresserade av att starta eget företag, men också för studenter med intresse av att leda, påverka och stimulera entreprenörsverksamhet (dvs. policyutvecklare inom offentliga sektorn, riskkapitalister och interna företagsledare som strävar efter förnyelse). Studenten kommer utveckla kompetenser, tekniker och färdigheter gällande entreprenörskap, som ligger inom ett reflekterande och kritiskt förhållningssätt för att studera skapandet av företag i den moderna ekonomin.

Kursen kommer att fokusera på praktiska aspekter av att engagera sig i entreprenörskap, såsom att utveckla och presentera en affärsplan. Kursens teoretiska delar kommer att fokusera på aspekter av entreprenörskap på individuell, organisatorisk och samhällsnivå genom forskning i frontlinjen.

Former för undervisning

Undervisningen bygger på föreläsningar och praktiska övningar. Föreläsningar syftar till att introducera kursdeltagarna till konceptet entreprenörskap och vägleda dem genom de viktigaste aspekterna av litteraturen. En (skriftlig) affärsplan behöver utvecklas där förmågan att tillämpa och reflektera över teoretiska begrepp till affärsidén visas. Affärsplanen presenteras och diskuteras i gemensam sammankomst.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1 - 2 examineras genom en skriftlig tentamen.

Lärandemål 3 examineras genom affärsplanen.

Lärandemål 4 examineras genom affärsplanen och en skriftlig tentamen.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Kursen innehåller följande betygsgrundande uppgifter:

Tentamen (55% av betyget)

Affärsplan (45% av betyget)

Godkänt krävs på samtliga lärandemål. Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på den skriftliga examinationen. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs $\geq 50\%$ av poängen. Skalan har fasta intervaller:

A: 85%-100%;

B: 75%-84%;

C: 68%-74%;

D: 60%-67%;

E: 50%-59%;

F: $<50\%$

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.

