



GRADUATE SCHOOL

GM0127 Internationell entreprenörskap, 7,5 högskolepoäng

International Entrepreneurship, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2020-02-04 att gälla från och med 2021-08-30, höstterminen 2021.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Internationell entreprenörskap är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

International Business and Trade

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen Internationell entreprenörskap måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för masterprogrammet i International Business and Trade. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenterna ha utvecklat och visat en ökad förståelse för de utmaningar och möjligheter som möter små och medelstora företag (SME) med internationella tillväxtambitioner. Efter godkänd kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

1. beskriva, förklara och presentera de specifika utmaningar och möjligheter som små och medelstora företag möter när man identifierar, utvärderar och utvecklar internationella möjligheter
2. beskriva, förklara och kontrastera olika och ibland motstridiga teoretiska förklaringar om internationaliseringen av små och medelstora företag
3. redogöra för och förklara rollen för interna (förmågor) och externa (nätverks) faktorer för att bestämma SMF:s internationaliseringsprestanda
4. redogöra för och förklara rollen och intresset för det regionala och nationella innovationssystemet för att katalysera internationaliseringen av små och medelstora företag.

Färdigheter och förmåga

5. utveckla forskningsförankrade internationaliseringsstrategier för små och medelstora företag med internationella tillväxtambitioner.
6. utveckla forskningsförankrade internationaliseringsstödjande strategier för aktörer i innovationssystemet med intresse för SMF
7. analysera, utvärdera och dra slutsatser om betydelsen av välutvecklade planer i motsats till mer improviserande och agila strategier för små och medelstora företag som strävar efter att växa internationellt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

8. kritiskt utvärdera potentiella begränsningar för forskningen inom internationellt entreprenörskap vid utformning av internationaliseringsstrategier
9. kommunicera insikter från forskning inom internationellt entreprenörskap till intressenter i akademien, industrin och innovationssystemet.

Innehåll

Den underliggande ambitionen med kursen är att utveckla en förståelse för de kritiska utmaningar och möjligheter som internationellt tillväxtsökande företag möter. Baserat på insikter från forskning inom internationellt entreprenörskap kommer kursdeltagarna att diskutera och analysera faktorer som är centrala för en hållbar internationell expansion för små och medelstora företag.

Centrala och kritiska frågor inom internationell entreprenörskapsforskning behandlas och flera aspekter relaterade till internationalisering diskuteras, inklusive rollen för internationella möjligheter och deras egenskaper, tid och hastighets inverkan på prestation och interna förklaringar till framgångsrik internationalisering. Studenter

utbildas också i att förstå betydelsen av internationaliseringsförmågor samt processen för hur förmågor utvecklas. I tillägg till interna förklaringar täcker kursen externa förklaringar till framgångsrik internationalisering och omfattar områden som företagets eller ledningens affärsnätverk och sociala kapital. Kursen behandlar element som utmanar en kausal och planeringsbaserad logik när man försöker skala verksamheter internationellt till förmån för en mer improviserande och agil syn på internationaliseringsstrategier.

Genom att utveckla en fördjupad förståelse av den senaste forskningsutvecklingen om internationalisering kommer deltagarna att förstå hur och varför resursbegränsade och oerfarna små och medelstora företag kan utveckla hållbara internationella tillväxtstrategier som kompenserar för deras litenhet. Tyngd kommer att läggas på nystartade och oerfarna företag som verkar i utvecklande industrier och studenter kommer att utbildas för att agera i nyckelpositioner i sådana företag och i innovationssystemet.

Former för undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och studentpresentationer.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1-4 bedöms genom en individuell rapport och seminarier. Lärandemål 5-9 bedöms genom en grupprapport och en gruppresentation.

Deltagande i seminarierna är obligatoriskt.

Om en student misslyckas på grupprapporten och/eller seminarie/r, kan studenten komplettera grupprapporten och seminarierna för att få ett godkänt betyg. Frånvaro från obligatoriska moment kan ersättas av uppgifter som tillhandahålls av examinator.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Godkänt krävs på samtliga examinationsformer. Betyget (A-E) på kursen motsvarar den totala poängen som en student får på den individuella rapporten (40%), grupprapporten (40%) och seminarieprestationerna (20%). För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs $\geq 50\%$ av poängen.

Skalan har fasta intervaller:

A: 85-100%;

B: 75-84%;

C: 68-74%;

D: 60-67%;

E: 50-59%

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.