



GRADUATE SCHOOL

GM0121 Internationell affärsmiljöanalys och företagsledning - Projekt, 7,5 högskolepoäng

International Business Environment Analysis and Strategic Management - Project, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2020-05-11 och senast reviderad 2022-03-28 av Graduate School. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2022-08-29, höstterminen 2022.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Internationell affärsmiljöanalys och företagsledning - Projekt, är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

International Business and Trade

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen Internationell affärsmiljöanalys och företagsledning - Projekt måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för masterprogrammet International Business and Trade på Graduate School. Deltagaren måste dessutom ha klarat 60 poäng i avslutade kurser från programmets tre första terminer.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

1. beskriva, förklara och diskutera hur olika politiska och ekonomiska faktorer påverkar den externa affärsmiljön för internationellt företag

2. beskriva, förklara och utvärdera hur hänsyn till dessa faktorer kan integreras i företagets strategiska ledning
3. visa praktisk förmåga att kunna kombinera dessa faktorer i en systematisk verktygslåda för att använda affärsmiljöanalys i kort- och långsiktig planering i det internationella företaget.

Innehåll

Kursen bygger på ett projekt som syftar till att syntetisera kunskap och förståelse som har förvärvats i tidigare kurser inom programmet.

Den grundläggande pedagogiska metoden som används i projektarbetet är problembaserat lärande. Deltagarna konfronteras med en omfattande fallstudie för att utbilda deras förmåga att sammanställa, tolka och utvärdera internationella ekonomiska och politiska informationskällor, inklusive makroekonomiska data, politiska risker, demografiska tendenser, infrastruktur samt kulturella och sociala miljöer som påverkar företaget och därefter använda denna information som en plattform för att formulera en förvaltningsstrategi för ett globalt företag.

Fallstudien genomförs normalt i nära relation med en extern partner i näringslivet. Förmågan att sammanställa och strukturera komplex extern affärsinformation, att formulera logiska och tydliga affärs- och ledningsstrategier för internationellt företag och att kommunicera resultaten i skriftlig och muntlig presentation beaktas särskilt.

Former för undervisning

Undervisningen består av grupparbete, handledning och obligatoriska seminarier.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemålen bedöms genom en skriftlig och muntlig presentation av projektet.

Lärandemålen bedöms också genom ett antal arbetsseminarier under kursen.

Deltagande vid presentationer är obligatoriskt. Om den kursansvariga läraren samtycker att anledningen till frånvaro eller utebliven inlämning av obligatoriska moment är giltig, kan de saknade momenten ersättas med alternativa uppgifter.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte

orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Godkänt krävs på samtliga examinationsformer. Betyget på kursen baseras på den skriftliga och muntliga presentationen av projektet, där den skriftliga inlämningen väger tyngst. Den individuella bedömningen av den skriftliga presentationen görs med hjälp av författarskapsdeklaration där individuella insatser för den skrivna texten ska redogöras för. Den individuella bedömningen av den muntliga presentationen sker under obligatoriska seminariemoment.

Den muntliga presentationen på arbetsseminarierna bedöms som godkänd/underkänd.

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.