



## GRADUATE SCHOOL

### **GM0118 Internationell strategisk företagsledning, 7,5 högskolepoäng**

International Strategic Management, 7.5 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

#### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2019-04-29 och senast reviderad 2021-04-07. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2021-08-30, höstterminen 2021.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Graduate School

#### **Inplacering**

Kursen Internationell strategisk företagsledning är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

#### *Huvudområde*

International Business and Trade

#### *Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

#### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen Internationell strategisk företagsledning måste deltagaren uppfylla minst förkunskapskraven för masterprogrammet in International Business and Trade. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

#### **Lärandemål**

Sammantaget, efter avslutad kurs, kommer studenterna kunna visa en fördjupad förståelse av ett grundläggande problem inom internationellt företagande och strategisk företagsledning: Vad avgör företags internationella framgång och/eller misslyckande?

Närmare bestämt ska studenten efter avslutad kurs kunna:

### *Kunskap och förståelse*

- 1) demonstrera och kontrastera olika grundläggande perspektiv, tillvägagångssätt och teorier inom ämnet internationell strategisk företagsledning och därigenom redogöra för de grundläggande antagandena och konsekvenserna bakom dessa
- 2) visa förmåga att förstå och hantera de ofta komplexa och bräckliga förhållandena mellan ett företags interna miljöer (resurser & förmågor, mål & värden, struktur & system) och dess externa miljöer

### *Färdigheter och förmåga*

- 3) visa förmågan att fatta välgrundade strategiska beslut i en global miljö

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 4) kritiskt bedöma, analysera och föreslå lösningar på relevanta problem samt tillämpa teori på praktik och diskutera bedömningar, analyser och lösningar med andra.

## **Innehåll**

Med utgångspunkt i begreppet strategisk företagsledning, generellt definierat som analys, beslut och åtgärder som en organisation genomför för att skapa och upprätthålla konkurrensfördelar, belyser kursen tillämpningen av strategisk företagsledning på internationella marknader och de strategiska utmaningarna som företag konfronteras med.

Kursen behandlar inte bara en rad olika internationaliseringsmönster som företag väljer mellan, utan också hur företag löser den ökande spänningen mellan sina behov av att integrera aktiviteter globalt (i strävan efter scale and scope) med sina likvärdiga behov av att svara på lokala marknadsförhållanden. Kursen synliggör aktuella ekonomiska, sociologiska och tekniska krafter i internationella affärsmiljöer, den fortsatta globaliseringen av industrier, och redovisar och diskuterar såväl politiska som sociala imperativ som kräver nationella anpassningar och strategier. Kursen behandlar hur företag proaktivt eller reaktivt anpassar sina strategier och strukturer till denna rådande dynamik. Kursen lägger därför tonvikten på strategiformulering, organisering, och dess genomförande.

## **Former för undervisning**

Kursen bygger på en rad föreläsningar om viktiga ämnen inom internationell strategisk företagsledning (t.ex. företagets internationaliseringsprocesser, inträdesstrategier, dilemmat mellan global integration och lokal respons, strategiska allianser, joint ventures, fusioner och förvärv etc.). Vidare bygger kursen på inlämningsuppgifter som

studenterna ska genomföra. Därför är studenters närvaro och deltagande mycket viktigt och nödvändigt.

Sammanfattningsvis kommer studenterna att lära sig aktuella teoretiska begrepp och teorier via föreläsningar och genom att läsa kurslitteraturen. Seminarierna erbjuder ett forum för interaktiva diskussioner och möjliggör konstruktiv, men också kritisk, tillämpning av kunskapen som kursen gett.

*Undervisningsspråk: engelska*

### **Former för bedömning**

Lärandemål 1 bedöms genom en individuell skriftlig tentamen.

Lärandemål 2-4 bedöms genom skriftliga uppgifter och seminarier.

Deltagande i seminarierna är obligatoriskt. Underkända uppgifter eller ett underkänt seminarium kan kompletteras till ett godkänt betyg.

Om den kursansvariga läraren samtycker att anledningen till frånvaro eller utebliven inlämning av obligatoriska moment är giltig, kan de saknade momenten ersättas med alternativa uppgifter.

Den individuella tentan samt individuella uppgifter ska skrivas individuellt. Samarbeta i formulering av text, tabeller, figurer etc. är inte tillåtet.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För godkänd kurs krävs godkänt på alla examinationsformer. Betyget (A-E) baseras på den totala poängen en student uppnår på den individuella skriftliga tentamen samt de

skriftliga uppgifterna. Seminarierna bedöms utifrån godkänd/underkänd. För att få ett godkänt betyg (A-E) krävs  $\geq 50\%$  av poängen. Betygsskalan är knuten till fasta poängintervall:

A: 85-100%

B: 75-84%

C: 68-74%

D: 60-67%

E: 50-59%

### **Kursvärdering**

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.