



GRADUATE SCHOOL

GM0117 Globalisering av innovation och det multinationella företaget, 7,5 högskolepoäng

Globalisation of Innovation and the Multinational Company, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2019-05-16 att gälla från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Globalisering av innovation och det multinationella företaget är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

International Business and Trade

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen Globalisering av innovation och det multinationella företaget måste deltagaren uppfylla förkunskapskraven för masterprogrammet i International Business and Trade. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

1. identifiera varför och hur globalisering av innovation är centralt för företagens strategiska tänkande

2. förklara faktorer som påverkar ett företags strategiska val att globalisera sin innovationsverksamhet
3. diskutera nationella och regionala organisationer, institutioner och policyers roll för globalisering av innovation

Färdigheter och förmåga

4. använda teorier och begrepp för att diskutera företagens strategiska alternativ för innovation i samband med globaliseringen
5. tillämpa kursens huvudsakliga lärdomar i problemorienterad empirisk forskning
6. kommunicera forskningsresultat muntligt och skriftligt
7. arbeta i en internationell miljö genom att samarbeta med internationella studenter.

Innehåll

Kursen behandlar globalisering av innovation och produktion i multinationella företag (MNF). Genom att utgå från senaste teorier och begrepp inom global innovationshantering och ekonomisk geografi kommer vi att diskutera och analysera faktorer som påverkar och bestämmer den globala fördelningen av innovations- och produktionsnät i MNF. Detta inkluderar företagsinterna faktorer, såsom innovationsstrategi, samt företagsexterna faktorer, såsom de tekniska, nationella och regionala miljöer där MNF och dess dotterbolag gör affärer. Särskild uppmärksamhet kommer att ägnas åt fyra viktiga analysområden, nämligen företagets egenskaper (t.ex. strategi, organisation, ägande), tekniska förändringar (t.ex. tekniska banor, teknisk prognos), nationellt sammanhang (t.ex. nationella innovationssystem, forsknings- och innovationspolitik) och det regionala sammanhanget (t.ex. regionala innovationssystem, näringslivskluster, regional innovationspolitik). Utöver dessa nyckeldimensioner kommer kursen att erbjuda koncept för studenter att förstå globalisering av innovation och verktyg för att analysera globala innovationsaktiviteter av MNF.

Former för undervisning

Föreläsningar, seminarier och grupparbeten.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemålen examineras genom tre (3) skriftliga gruppuppgifter och muntliga presentationer samt en (1) individuell skriftlig uppgift och muntlig presentation.

Lärandemål 1-7 examineras genom skriftliga gruppuppgifter och muntliga presentationer.

Lärandemål 1-6 examineras genom en individuell skriftlig uppgift och muntlig presentation.

Deltagande i alla seminarier är obligatoriskt. Frånvaro från obligatoriska delar av kursen kan ersättas med alternativa uppgifter som ges av examinator.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Godkänt krävs på samtliga lärandemål.

Slutbetyget kommer att vara en kombination av poängen för de tre gruppuppgifterna och muntliga presentationer (50% av slutbetyg) samt poängen för individuell uppgift och muntlig presentation (50% av slutbetyg). Den totala poängen kommer att översättas till procenttal och kursbetyg ges utifrån följande skala:

A: 85-100%;

B: 75-84%;

C: 68-74%;

D: 60-67%;

E: 50-59%;

F: <50%

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.

