



GRADUATE SCHOOL

GM0116 Omvärldsanalys inom internationellt företagande, 7,5 högskolepoäng

International Business Environmental Analysis, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School 2019-05-16 att gälla från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Graduate School

Inplacering

Kursen Omvärldsanalys inom internationellt företagande är en kurs inom masterprogrammen på Graduate School, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Huvudområde

International Business and Trade

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen Omvärldsanalys inom internationellt företagande måste deltagaren uppfylla minst förkunskapskraven för masterprogrammet i International Business and Trade. För programspecifika förkunskapskrav, se utbildningsplan.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

1. visa förståelse för hur olika politiska och ekonomiska faktorer påverkar transnationella företags externa affärsmiljö

2. överväga hur dessa faktorer kan införlivas i den strategiska ledningen av företaget
3. kombinera dessa faktorer till en systematisk verktygslåda och tillämpa dem i affärsmiljöanalys och planering.

Innehåll

Kursen ger en bred översikt över internationella affärsmiljöer, och syftar till att identifiera, undersöka och diskutera olika faktorer som påverkar tillväxt och utveckling av transnationella företag. Kursen behandlar särskilt ekonomiska, politiska, institutionella och geografiska förutsättningar som spelar roll i företags internationella strategier och organisatoriska överväganden i olika delar av världen.

Globaliseringsscenarier och framväxten av en "gränslös värld" konfronteras med parallella trender mot regionalism och nationalism och utvärderas ur det transnationella företags synvinkel. Lokaliseringsfaktorernas roll i en globaliserad ekonomi, och hur dessa faktorer påverkar lokaliserings- och tillväxtbeslut bland transnationella företag analyseras också.

Kursens första del introducerar kärnbegrepp inom företags omvärldsanalys och ger en överblick över olika ekonomiska, politiska, institutionella och geografiska aspekter som utgör viktiga delar av internationell omvärldsanalys. Kursens andra del består av grupparbeten, som syftar till att ytterligare identifiera, undersöka och diskutera nyckelkomponenter i affärsmiljöanalys, sett ur företagssynpunkt.

Former för undervisning

Föreläsningar, seminarier, grupparbeten och exkursion.

Den pedagogiska metoden som används i studenternas gruppuppgifter är problembaserad inläring. Deltagarna konfronteras med ett konkret problem för att träna sina förmåga att inhämta information från, och, tolka och utvärdera, internationella ekonomiska och politiska informationskällor, inklusive makroekonomiska datakällor. Dessutom kommer grupparbetena att innehålla moment som syftar till att bedöma ekonomiska, politiska, institutionella och geografiska faktorer som påverkar verksamheter inom specifika branscher. Förmågan att sammanställa och att strukturera komplex extern företagsinformation och att kommunicera resultaten i skriftlig form samt i muntliga presentationer betonas särskilt.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1, 2 och 3 bedöms genom en skriftlig tentamen. Lärandemål 1 och 2 bedöms också genom grupparbete, seminarier och exkursion.

Deltagande i seminarier och exkursion är obligatoriskt.

Ett underkänt grupparbete och/eller seminarium kan kompletteras för erhållande av godkänt på grupparbetet och/eller seminariet. Frånvaro från obligatoriska moment kan ersättas av uppgifter som tillhandahålls av examinator.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

Godkänt krävs på samtliga examinationsformer. Betygsskalan (A-E) motsvarar den totala poängen en student erhåller vid den skriftliga tentamen. För godkänt (A-E) på kursen krävs 50 % av poängen på den skriftliga tentamen. Betygsskalan följer fasta poängintervaller:

A: 85-100%;

B: 75-84%;

C: 68-74%;

D: 60-67%;

E: 50-59%;

F: <50%

Kursvärdering

Vid kursens slut genomförs en kursvärdering. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.