



## INSTITUTIONEN FÖR SPRÅK OCH LITTERATURER

### **FR2411 Franska: Sociala medier i den fransktalande världen, 7,5 högskolepoäng**

French: Social Media in the French-Speaking World, 7.5 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

#### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Institutionen för språk och litteraturer 2019-08-07 och senast reviderad 2020-04-21. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2020-08-31, höstterminen 2020.

*Utbildningsområde:* Humanistiskt 100 %

*Ansvarig institution:* Institutionen för språk och litteraturer

#### **Inplacering**

Kursen ges som fristående kurs.

#### *Huvudområde*

Franska

#### *Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

#### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs godkänd Fördjupningskurs i franska 30 högskolepoäng (FR1302 och FR1303), eller motsvarande.

#### **Lärandemål**

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- beskriva den digitala kontextens betydelse för språkanvändning och kommunikation på sociala medier;

- redogöra för begrepp och teorier som är relevanta för analyser av diskursiva praktiker i franskspråkiga sociala medier;

#### *Färdigheter och förmåga*

- genomföra en vetenskapligt grundad analys av någon aspekt av sociala medier i den fransktalande världen;
- läsa och förstå vetenskapliga texter på franska och uttrycka sig på god akademisk franska vid muntliga eller skriftliga redovisningar;

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- reflektera över sociala mediers betydelse för människors identitetskonstruktion;
- diskutera och problematisera de sociala mediernas roll som forum för diskussioner och debatter.

### **Innehåll**

I denna kurs introduceras begrepp och teorier inom diskursanalys och kommunikationsvetenskap som är användbara i analyser av sociala medier från den fransktalande världen. Språkliga, sociala och tekniska aspekter av kommunikationen på franskspråkiga sociala medier behandlas i kursen. Hur franska språket används i detta sammanhang blir belyst och diskursiva praktiker i olika medietyper såsom bloggar, mikrobloggar, forumdiskussioner och kommentarsfält behandlas. Frågor som också tas upp är vad som skiljer traditionella och sociala medier åt och vad det digitala sammanhanget (plattformarnas egenskaper, gränssnittens utformning, möjligheterna till hyperlänkning, etc.) innebär för språkanvändning och kommunikation på sociala medier. De sociala mediernas betydelse för människors identitetskonstruktion, liksom deras roll som arena för diskussioner och debatter i den fransktalande världen, studeras också.

### **Former för undervisning**

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

*Undervisningsspråk:* franska

### **Former för bedömning**

I vilken grad studenten uppnått kursens mål examineras skriftligt och muntligt.

Student som blivit underkänd i ett delmoment ges möjlighet till förnyat prov. Vid inlämningsuppgifter kan möjlighet till komplettering komma att erbjudas för att uppnå betyget godkänt. En sådan komplettering ska då göras inom utsatt tid (vanligtvis fem arbetsdagar efter att resultatet meddelats), annars rapporteras betyget underkänt.

Student som godkänts i ett delprov får inte undergå förnyat prov för högre betyg. Den studerande har inte heller rätt att återkalla inlämnat prov och på så sätt undgå att betygsättas.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats. Vad avser praktik och VFU gäller motsvarande, men med begränsning till endast ett ytterligare examinationstillfälle.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

### **Kursvärdering**

Studenterna ges möjlighet att göra en skriftlig utvärdering av kursen. Resultat från utvärderingen publiceras digitalt.

### **Övrigt**

Likabehandlingsaspekter ska beaktas i innehåll, litteratur, undervisning och utvärdering.